

**ACTA REUNION DE CONCEJO MUNICIPAL N°55
CARÁCTER: EXTRAORDINARIA**

DIA : 06 de marzo de 2026
HORA INICIO : 12:45 hrs.
SISTEMA : PRESENCIAL
PRESIDE : SR. BALDOMERO SANTOS VIDAL
ALCALDE DE LA COMUNA TEODORO SCHMIDT

CONCEJALES ASISTENTES: SR. PATRICIO BUSTOS QUILAQUEO, SR. SERGIO MORALES TAPIA, SRA.ANA VINEZ JARA, SRA YASMIR VIDAL SANTOS, SR. WILLY VIDAL BENEVENTI, SR. JUAN CASTRO TRECANAÑO.

SECRETARIO MUNICIPAL Y
MINISTRO DE FE (S): SR. FELIPE GALLARDO GUEVARA

TEMARIO



ORD: 182 05/03/2026

ANT.: NO HAY.-
MAT.: CITA A REUNIÓN DE CONCEJO
EXTRAORDINARIO.

TEODORO SCHMIDT.

DE : PATRICIO AGUILERA VASQUEZ
ALCALDE (S)

A : HONORABLE CONCEJO MUNICIPALIDAD DE TEODORO SCHMIDT

PRESENTE

Junto con saludar cordialmente, cito A Uds. A Concejo Extraordinario para el día viernes 06.03.2026 a las 12:30 horas.

Temas a tratar:

- 1) Aprobación de plan de Desarrollo turístico Comunal Año 2026-2030, porque excede período Alcaldicio, de conformidad a lo establecido en la Ley 18.695. (DIDECO)
- 2) Aprobación de prórroga automática convenio Oficina Local de la Niñez año 2026, suscrito entre la Secretaría Regional Ministerial de Desarrollo Social y Familia de la Región de la Araucanía e Ilustre Municipalidad de Teodoro Schmidt, por un monto de \$64.534.097. Por exceder las 500 UTM, de conformidad a lo establecido en la Ley 18.695. (DIDECO).
- 3) Modificación Presupuestaria n°2-3 y 4 pertenecientes al DSM, para ser presentadas al H. Concejo Municipal.
- 4) Propuesta de modificación de la fecha de la sesión ordinaria de Concejo Municipal N° 55 fijada para el día martes 10 de marzo a las 9:30 horas, con el objeto de acordar una nueva fecha para su realización.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,



Firmado por:
Patricio Fernando Aguilera Vásquez
Alcalde (s)
Fecha: 05-03-2026 15:31 CLT
Municipalidad de Teodoro Schmidt



Firmado por:
Felipe Andrés Gallardo Guevara
Secretaria Municipal (s)
Fecha: 05-03-2026 15:38 CLT
Municipalidad de Teodoro Schmidt

Distribución:
Indicado

Sr. Baldomero Santos Vidal, Presidente Concejo, En nombre de Dios y de la comuna, da por iniciado el Concejo Extraordinario N°55 de fecha 06.03.2026 de la Comuna de Teodoro Schmidt. Agradece la presencia de los Sres. Concejales, al equipo Municipal y saluda a todos los vecinos y vecinas que los están viendo y que nos van a ver a posterior.

1.-Aprobación del plan de desarrollo turístico comunal año 2026-2030 porque excede periodo alcaldicio de conformidad a lo establecido en la ley 18.695.-

Presidente Concejo, señala que va a ser una breve explicación porque esto ya fue tratado en el concejo, pero va a darse una explicación de los puntos más relevantes por parte del director de desarrollo comunitario. (DIDECO), da la palabra el director.

DIDECO, saluda y señala que, este plan de desarrollo turístico comunal año 2026-2030, se tiene que hacer por concejo por la aprobación según la ley 18.695 en la cual se desarrolló una planificación a través de la profesional Bárbara Sáenz el año 2025, en la cual se hicieron más de 30 reuniones tanto en la zona urbana como rural esto con la finalidad de poder tener también directamente un plan de desarrollo turístico el famoso PLADETUR en la cual tiene que ir en ventaja de todo lo que son la promoción, de lo que es el turismo frente la comuna en lo cual se realizó un instrumento orientador, donde se conversó con todos los que asistieron directamente a estas mismas reuniones con el fin de poder desarrollar lo que es un documento técnico un lineamiento como tal, para poder el día de mañana poder seguir fomentando y promocionando todo lo que es la parte del turismo en la comuna, se generó un diagnóstico esto fue también una imagen el objetivo con la cual hay que también trabajar en post de los turistas de los emprendedores de acá de la comuna y construir un plan de acción e inversión de señal sistema de seguimiento y de la misma evaluación mediante esto mismo se realizó en el inventario de los atractivos turísticos que hoy día hay en la comuna, la evaluación de la infraestructura, análisis socioeconómico estudio de normativa y ordenanza percepción de la comunidad visitante y turista para poder hacer un diagnóstico como tal y un análisis de la demanda actual mediante esto se pudo definir los mismos objetivos la misión y la visión que hoy día como comuna tenemos que tener frente a lo que es el turismo creación de valor y segunda utilización de los espacios turísticos que hay hoy día en la comuna, la retroalimentación con los mismos participantes que estaban trabajando en lo que fue el desarrollo del plan y construir un plan de acción de inversión como dijo anteriormente con la finalidad de poder tener un enfoque y un lineamiento para el día de mañana poder también seguir fomentando lo que es el turismo, se realizó también un diseño en la cual tiene que ir en post de todo lo que es la cartera de proyectos con el énfasis de turismo la cual tiene que ser entregado también a SECPAC para poder tener la visión en este caso de lo que el día de mañana se requiere para poder seguir fomentando el turismo, los lineamientos como tal tenemos siete y los cuales se fueron desarrollando desde el diagnóstico que:

Gestión turística municipal.

Infraestructura y equipamiento.

Desarrollo de productos y experiencias.

Promoción del destino.

Emprendimiento y desarrollo del capital humano.

Sustentabilidad.

Desarrollo rural e interculturalidad.

Se realizan también acciones de solicitada de todo lo que es difusión por parte también de los que estuvieron trabajando en la mesa, para poder promocionar de mejor forma en este caso las diferentes actividades en toda esta información fue enviada a sus correos a través de lo que es un link por el tema del tamaño del plan de desarrollo.

Cuenta con 127 hojas, con todo lo que fue el diagnóstico la participación y todo lo que tiene que ir con tema de lineamiento como tal de todo lo que es el plan turístico que hay que tener hoy día para la comuna y en base a esto también al tener un plan de desarrollo turístico el día de mañana podemos seguir fomentando lo que es la postulación de proyectos al área de turismo y seguir desarrollando y creciendo lo que es el turismo, al igual que lo que fue en su momento el plan municipal de cultura para poder postular a diferentes tipos de proyectos con estos lineamientos turísticos, tenemos que tener aprobado lo que es un plan municipal en este caso de desarrollo turístico o cultural.

Presidente Concejo, les recuerda que, este es un instrumento que permite también proyectar una gestión en materia de turismo y que también la participación de las organizaciones de los dirigentes fue muy relevante en este proceso que comenzó con la profesional Bárbara Sáenz y hoy día lo continúa el equipo de la unidad de proyectos, así es que es un buen instrumento que permite tener un instrumento que podamos ir monitoreando también el que hacer de esta área tan importante para sacar adelante lo que es el turismo de la comuna.

Le dice a los Sres. Concejales que, esa es la propuesta en la también participaron, en reuniones y pudieron también dar sus inquietudes respecto al tema. Dice que está abierta la palabra

Concejal Bustos, felicita al equipo que estuvo trabajando en este tema, fue un trabajo largo participativo como dijo acá el DIDECO, les consta, igual participaron como concejales en varias reuniones, talleres que se hicieron le quedó una duda respecto al seguimiento directo, consulta, se dijo que había un seguimiento ese seguimiento se va a estar viendo constantemente, semestralmente el cumplimiento de las metas se imagina, ¿Cómo va a ser la metodología que van a utilizar para ese seguimiento?

Presidente Concejo, señala que a través de la unidad de proyectos se va a ir monitoreando el trabajo del plan con el equipo de la unidad de proyectos que se imagina que iremos semestralmente ir revisando que se ha avanzado, Cuáles son las prioridades, Qué recursos se están bajando, para poder apoyar el tema de los emprendedores turísticos principalmente.

Concejal Bustos, dice que es importante eso el tema del seguimiento porque... bueno el plan aparece un trabajo muy metódico participativo por lo tanto importante igual ir viendo los resultados semestralmente o trimestralmente, agradece al presidente y al Director

Concejal Morales, agradece la presentación del DIDECO esta materia fue estudiada el año pasado en conjunto con los funcionarios, agradece a los funcionarios partícipes de este PLADETUR por el tema del turismo, dice que es una clave importante para el desarrollo productivo turístico de la de la comuna, el cual estaban al debe por así decirlo y hay que fomentarlo, así que agradecer el trabajo y obviamente que se cumpla al pie de la letra que ir mejorando el ámbito de turístico en beneficio los potenciales que hay acá en la comuna.

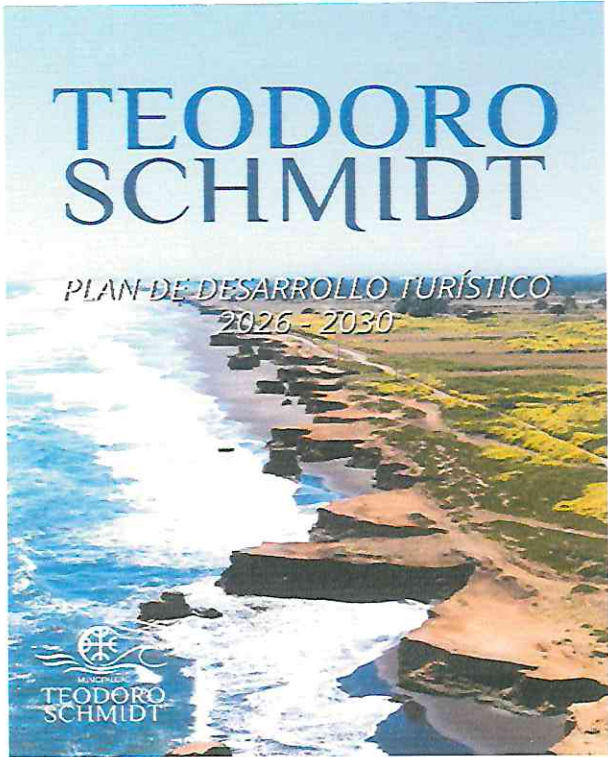
Presidente Concejo, ¿Voto en contra o abstención? ¿Por la aprobación?

Patricio Bustos Quilaqueo.	(Apruebo)
Sergio Morales Tapia.	(Apruebo)
Ana Vinez Jara.	(Apruebo)
Yasmir Vidal Santos.	(Apruebo)
Willy Vidal Beneventi.	(Apruebo)
Juan Castro Trecanao.	(Apruebo)


~~~~~

ACUERDO

Apruébase plan de Desarrollo turístico Comunal Año 2026-2030, porque excede periodo Alcaldicio, de conformidad a lo establecido en la Ley 18.695. (DIDECO)



INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha consolidado como una actividad económica de gran relevancia, generando un creciente flujo de visitantes hacia distintos destinos del país. Al mismo tiempo, se ha convertido en una importante fuente de ingresos tanto para los empresarios del sector como para la comunidad en general, la cual se beneficia directa e indirectamente de esta actividad. En este contexto, la Región de La Araucanía y particularmente la comuna de Teodoro Schmidt, ha venido impulsando en coordinación con los sectores públicos y privados diversos programas de fomento orientados a fortalecer y potenciar el desarrollo turístico a nivel local.

Para fomentar una dinámica turística sostenible en la comuna de Teodoro Schmidt, resulta fundamental poner en valor sus recursos naturales, culturales y patrimoniales, tales como el litoral costero, los humedales, la identidad mapuche y los paisajes rurales que caracterizan la zona. Para ello, se requiere una planificación estratégica con enfoque de sustentabilidad ambiental, liderada por el sector público y articulada con un sector empresarial local que avanza hacia mayores niveles de eficiencia, innovación y competitividad.

Considerando que la actividad turística puede generar efectos de distinta naturaleza: económicos, sociales, culturales y medioambientales, resulta imprescindible una adecuada planificación territorial que permita anticipar y mitigar posibles consecuencias negativas, especialmente aquellas que podrían resultar irreversibles. En este marco, corresponde al municipio asumir el compromiso de salvaguardar la calidad de vida de la población, preservar y valorizar los atractivos turísticos existentes y propiciar un entorno favorable.

De acuerdo con la Estrategia Regional de Desarrollo 2040, el destino Costa Araucanía se caracteriza por su potencial turístico basado en el patrimonio natural y cultural del territorio, junto con sus actividades productivas tradicionales. Esta combinación configura un escenario favorable para el desarrollo del turismo de intereses especiales. En referencia a lo anterior, la comuna de Teodoro Schmidt presenta un avance significativo en tres líneas prioritarias de esta tipología: el turismo cultural mapuche, las actividades fluviales vinculadas al río Toltén y el agroturismo. Estas fortalezas territoriales se alinean directamente con los lineamientos de la estrategia regional, lo que facilita la articulación de esfuerzos interinstitucionales y la planificación de acciones coordinadas para potenciar el desarrollo turístico sostenible en los próximos años.





## OBJETIVOS GENERALES

Elaborar un instrumento orientador para el desarrollo turístico de la comuna de Teodoro Schmidt, que defina los lineamientos y estrategias necesarias para el fomento de una actividad turística sostenible en el tiempo, considerando las particularidades territoriales, culturales y productivas de la comuna. Este instrumento permitirá guiar la planificación y toma de decisiones, fortaleciendo las capacidades locales, promoviendo la identidad del territorio y articulando esfuerzos públicos y privados en torno a un modelo de desarrollo turístico sostenible en el tiempo.



## ROL DEL MUNICIPIO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO

Según lo establecido en el artículo 1° de la Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades N° 18.695 (Ministerio del Interior, 1993), se definen como como "corporaciones autónomas de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la respectiva comuna". La letra e) del artículo 4° de la misma ley señala que corresponde a las municipalidades "el desarrollo de actividades culturales, deportivas y de recreación; y la promoción del turismo dentro de su territorio". Esta disposición legal otorga a los municipios un rol activo en el fomento y planificación del turismo local, reconociendo esta actividad no solo como una oportunidad económica, sino también como un instrumento para fortalecer la identidad cultural, preservar el patrimonio natural y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En este contexto, la Municipalidad de Teodoro Schmidt tiene la facultad y el deber de diseñar, coordinar, ejecutar políticas y acciones destinadas a promover el turismo, articulando esfuerzos con actores públicos y privados.

## CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

|                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SITIOS NATURALES                               | Corresponde a los diferentes lugares de un área considerados debido a su interés como paisajes, con exclusión de cualquier otro criterio, como equipamiento o actividades recreativas.                                                                                                                                                                                               |
| FOLKLORE                                       | Dentro de esta categoría se encuentran los siguientes tipos: manifestaciones religiosas y creencias populares; ferias y mercados; música y danza; artesanías y artes; comida y bebidas típicas; grupos étnicos y arquitectura popular espontánea.                                                                                                                                    |
| MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS | Están asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| REALIZACIONES TÉCNICAS CONTEMPORÁNEAS          | Corresponden sólo a aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría se consignan particularmente obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría "Museos y manifestaciones culturales históricas" las que pertenecen al pasado. |

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Levantar un catastro actualizado de los atractivos turísticos presentes en la comuna.
- Elaborar un catastro de los servicios turísticos existentes.
- Desarrollar un análisis integral de la oferta y la demanda turística.
- Definir con claridad la orientación estratégica del desarrollo turístico comunal, junto con la propuesta de una imagen-objetivo que proyecte el posicionamiento deseado del destino.
- Establecer los lineamientos y estrategias que guiarán el crecimiento del sector turístico en el mediano y largo plazo.
- Diseñar un plan de acción que organice y priorice las iniciativas, responsables, plazos y recursos necesarios para la implementación de la estrategia turística.

## METODOLOGÍA

| FASE                       | ACTIVIDADES PRINCIPALES                                                                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Diagnóstico territorial | Catastro de atractivos turísticos.<br>Catastro de servicios turísticos.<br>Análisis de oferta y demanda.                   |
| 2. Definición estratégica  | Formulación de visión e imagen-objetivo.<br>Determinación de orientación estratégica.<br>Definición de ejes y estrategias. |
| 3. Planificación operativa | Construcción del plan de acción.<br>Articulación con actores locales.<br>Validación participativa del instrumento.         |

## PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PLATEDUR

El Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) es un instrumento estratégico que impulsa el crecimiento sostenible del turismo, integrando de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales. Su objetivo es mejorar la calidad de las experiencias turísticas y fortalecer la competitividad y resiliencia de los destinos, asegurando al mismo tiempo la participación y el bienestar de las comunidades locales. De esta manera, el PLADETUR contribuye a construir un turismo inclusivo, responsable y respetuoso del entorno, capaz de generar beneficios duraderos tanto para los visitantes, como para los habitantes del territorio.

## ATRACTIVO TURÍSTICO.

Entre los principales elementos de la oferta turística de un destino se encuentran los atractivos turísticos, los cuales constituyen una motivación importante de la afluencia de visitantes y turistas al lugar donde estos se encuentran (SERNATUR, 2016). El Servicio Nacional de Turismo administra el catastro oficial de atractivos turísticos del país, los que se han sido clasificados, con base en la metodología diseñada para elaborar inventarios turísticos, desarrollada en la década del 1970 por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR), con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS        | Comprende a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer turistas ya sea como espectadores o como actores.                                                                                                                                                         |
| CENTROS O LUGARES DE ESPARCIMIENTO | Comprende todos los espacios urbanos organizados en torno a ofertas relevantes de esparcimiento y lugares singulares que se constituyen en puntos de atracción para el esparcimiento, tales como barrios bohémicos o con activa vida nocturna, casinos, parques temáticos y centros comerciales. |

## OFERTA TURÍSTICA.

La oferta turística está compuesta por un conjunto de productos y servicios disponibles para el disfrute y consumo del usuario turístico en un destino determinado.

## DEMANDA TURÍSTICA.

La demanda turística, según el enfoque técnico utilizado por SERNATUR y la Subsecretaría de Turismo, refiere a los flujos de turistas (temporales e internets), las pernoctaciones y el gasto asociado, comprendidos a través del Sistema de Información Turística.



## PRODUCTO TURÍSTICO.

Según la definición de la ONU Turismo, un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio y tiene un ciclo vital.

## DESTINO TURÍSTICO.

Un destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y destinos complementarios. Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.

## IMAGEN TURÍSTICA.

La imagen del destino responde a distintos elementos que lo destacan, habitualmente reflejados en una frase (slogan) y/o símbolo. Para completar los atributos del destino, se deben considerar aquellos aspectos diferenciadores de otros destinos y tener la opinión que tienen los actores que conforman la organización de gestión, esto permite identificarlo con la historia, cultura, paisajes, tradiciones, etc.

La localidad de Barros Arana fue fundada alrededor de 1946 con la construcción del ramal ferroviario Freire-Tolén. Está ubicada a 59 km de Temuco y a 15 km de la capital comunal, la cual considerada la puerta de acceso norte a la comuna, contando con servicios básicos propios de un pequeño pueblo.

Por su parte, Hualpín, ubicada a 90 km de Temuco y también a 15 km de Teodoro Schmidt, fue antiguamente conocida como Trehuaco. Es una localidad de vocación principalmente agrícola y ganadera, destacando por su producción de papas, cultivo que abastece parte del mercado de la zona central del país.

La Comuna de Teodoro Schmidt fue creada formalmente mediante el Decreto Ley N° 2.868, del Ministerio del Interior, publicado en el Diario Oficial el 26 de octubre de 1979, estableciéndose así su nombre actual en reemplazo del original, Huillo. Desde sus inicios, la comuna se ha caracterizado por la explotación de cereales, tubérculos, leguminosas y maderas nativas nobles, tales como: pelli, laurel, lingue, roble y coihue, recursos que han definido su identidad productiva y territorial.

## ASPECTOS TERRITORIALES.

La comuna de Teodoro Schmidt administrativamente se encuentra ubicada en la región de La Araucanía, específicamente en la provincia de Cautín. Dista 72 km de la capital regional (Temuco). Fue creada mediante Decreto Ley N° 2.868 de octubre 1979, del Ministerio del Interior. Mediante Decreto con Fuerza Ley N° 1-2868 de 1980, publicado en el Diario Oficial el 15 de octubre de 1980, se crea la Municipalidad encargada de la administración territorial. Limita al norte con las comunas de Saavedra, Carahue y Nueva Imperial. Al este con las comunas de Freire y Pitrufquén. Al oeste con el océano Pacífico y al sur con la comuna de Tolén, todas de la región de La Araucanía. Desde el 27 de noviembre de 2014, las comunas de Carahue, Saavedra, Nueva Imperial, Teodoro Schmidt y Tolén, formaron la Asociación de Municipios Costa Araucanía (AMCA) con el propósito de impulsar la inversión pública y privada, para promover una identidad territorial común.



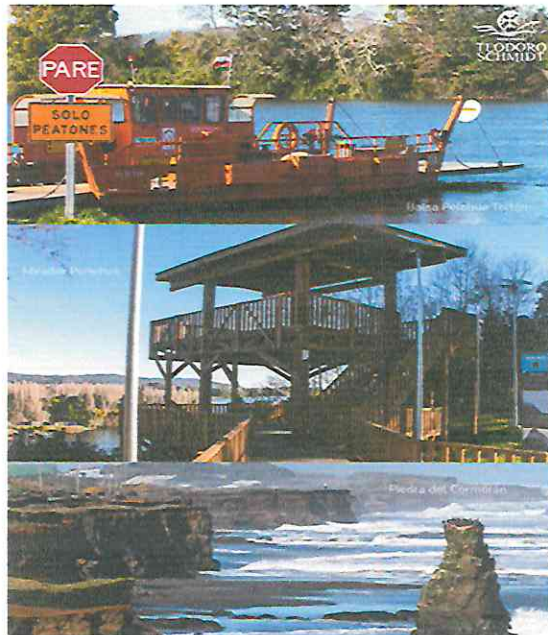
Fuente: sitio web (<https://www.rula.mahue.cl>)

## RESEÑA HISTÓRICA.

La comuna de Teodoro Schmidt, antiguamente conocida como Huillo (que en mapudungún significa "Lugar de Toros"), tiene sus orígenes ligados al trazado ferroviario realizado en 1936 por el ingeniero de ascendencia alemana don Teodoro Schmidt Quezada. Este profesional lideró el diseño del ramal Freire-Punta de Riel, con una extensión de 72 kilómetros, estableciendo estaciones cada 16 o 17 kilómetros, dando origen a las estaciones Martínez de Rozas, Barros Arana, Teodoro Schmidt, Hualpín y Punta de Riel. En torno a las cuales comenzaron a consolidarse pequeños villorios, poblando rápidamente los terrenos aledaños.

La construcción del ferrocarril se vio interrumpida durante casi una década debido a la Segunda Guerra Mundial, lo que dificultó la importación de materiales necesarios. Finalmente, la obra fue concluida en 1952.

El interés del Estado en impulsar esta infraestructura estuvo fuertemente motivado por la riqueza en madera nativa del territorio. Más adelante, en 1962, se trazó el camino Freire-Hualpín, mejorando aún más la conectividad de la zona.



## ASPECTOS FÍSICOS - CLIMA.

Según lo indicado por la Municipalidad de Teodoro Schmidt el año 2019, el clima de la comuna, de acuerdo con la clasificación de Köppen, es de tipo Cfb; es decir, oceánico con influencia mediterránea, siendo templado húmedo de verano fresco, con precipitaciones que oscilan entre 1.200 y 1.400 milímetros en la costa, y alrededores de 1.500 milímetros en la serranía interior, permitiendo un desarrollo de la vegetación sin grandes limitaciones hídricas.

La fuente también menciona que las temperaturas son estables y poco oscilantes con una media anual de 11,5°C, la media del mes más caluroso (enero) es de 14,8°C y la media del mes más frío (junio) es 4,4°C, lo anterior debido a su acción moderadora de la temperatura producida por el lago Budi. La estación húmeda en el sector de Barros Arana se presenta en forma muy marcada desde abril hasta octubre, periodo en el cual la caída pluviométrica anual oscila entre 1.200 milímetros a 1.600 milímetros, con una concentración de 50 a 52% del total entre mayo a agosto, y un 20 a 24% en la primavera del año (Municipalidad de Teodoro Schmidt, 2019).

Por otra parte, en Teodoro Schmidt y Hualpín, la estación húmeda es más prolongada, desde marzo hasta diciembre, la caída pluviométrica anual es de 1.200 a 1.600 milímetros, con una concentración del 60% entre los meses de marzo a agosto, y del 20 a 22% en los meses de primavera. Con una reducida amplitud térmica, durante los meses más cálidos, de enero a marzo, la temperatura máxima media oscila entre 18°C a 20°C, y la mínima media lo hace entre 9°C a 11°C, mientras que, en los meses más fríos, julio a septiembre, la máxima media es de 13°C a 14°C, y la mínima media de 5°C a 7°C. Se presenta una estación mínima libre de heladas entre 0 y 31 días, con valores mayores en el sector central, durante el mes de enero año (Municipalidad de Teodoro Schmidt, 2019).



HIDROGRAFÍA

La comuna participa de dos cuencas: la primera corresponde a la del río Toltén, y la segunda, a la del lago Budi. La primera es una cuenca relativamente pequeña, con una superficie de 2.398 Km². El río Toltén nace en el extremo poniente del lago Villarica. A partir de Pitrufquén, a unos 40 kilómetros de su origen, el lecho es ancho, de poca pendiente y, por lo tanto, tortuoso. El río, ya engrosado con las aguas del Allipén (su principal tributario), se divide en numerosos brazos que vuelven a juntarse dejando otras tantas islas entre ellos, lo que le confiere el carácter de anastomosado. Tras 123 kilómetros, desemboca en el mar al norte de la punta Nihue, presentando un ancho superior a 500 metros. El terremoto de 1960 produjo cambios notables en el comportamiento del hajo Toltén, quedando inundados por el mar, los terrenos aledaños, lo que obligó a trasladar el pueblo de Toltén más arriba (Dirección General de Aguas, 2004).

El río Toltén, en su recorrido recibe varios afluentes, entre los más importantes destacan los ríos Allipén, Dónguill y Mahuidanchi, siendo el principal afluente el río Allipén con un área total de 2.468 km², este río se forma a la altura de la localidad de Melipeuco por la confluencia de los ríos Trifultruful, Zahuelhue y Alpehue (Municipalidad de Teodoro Schmidt, 2019).



Delta del río Toltén, fotografía: Daniel Lefeo

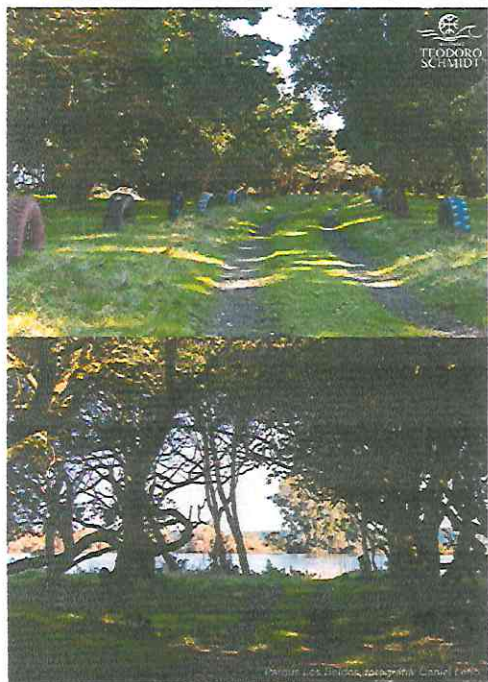
La IX Región de la Araucanía es rica en humedales, con una superficie de 23.133 ha (CONAF-CONAMA, 1999). Entre éstos vale destacar los lagos Caburga, Colico, Villarica y Budi, así como otras lagunas y pantanos importantes para la conservación de la fauna silvestre. Muchos de estos ecosistemas han sido poco estudiados, por lo que se desconoce su potencial. Por ejemplo, en términos de ecoturismo.

En ocasiones, los terrenos inundados son considerados como ambientes inútiles que deben ser drenados y recuperados para el cultivo.

Según CONAF-CONAMA (1999) sólo en la provincia de Cautín existen 17.625 ha con humedales (palustres, ribereños y lacustres), de los cuales el 35,8% se encuentra en el borde costero que comprende las comunas de Carahue, Puerto Saavedra, Teodoro Schmidt y Toltén. Destacan en esta área, los hualves, o bosques de temo y pitra (Myrcogenia exsucca) del río Mahuidanchi, ubicados en el extremo noreste de Toltén, que son citados en el Libro Rojo de los Nidos Prioritarios para la conservación de la diversidad biológica de Chile (Muñoz et al., 1996).



Humedal Puma, fotografía: Daniel Lefeo



Parque Los Lirios, fotografía: Daniel Lefeo

GEOMORFOLOGÍA

Teodoro Schmidt se encuentra ubicada en una sección de la cordillera de la costa y de la planicie litoral. Posee una superficie aproximada de 65.413 hectáreas de las cuales un 52,5% corresponden a planicies litorales, un 17,2 % se encuentra en la cordillera de la costa, un 6% a lechos de inundación, un 2,2 % del territorio está representado por costas arenosas y dunas, finalmente un 2% lo constituyen cerros islas (Municipalidad de Teodoro Schmidt, 2019).

La macro región corresponde a un territorio que se caracteriza por un acusado descenso del continente; tanto la cordillera de la costa como el Llano Central, incluido en ésta el litoral, los cuales descienden a los niveles más bajos en relación con el norte del país. En este sector, el Llano Central se desplaza hacia el oeste, confundándose con el litoral mismo, a expensas de un relieve montañoso costero, reducido al estado de suaves colinas, como las que se encuentran en los alrededores de Barros Arana (Municipalidad de Teodoro Schmidt, 2019).

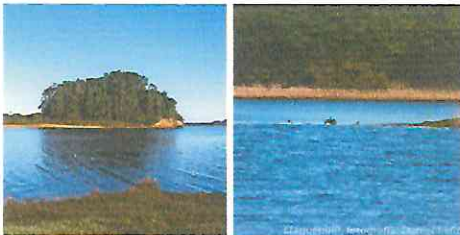


Playa Puma, fotografía: Daniel Lefeo

FLORA - FAUNA Y ECOSISTEMAS NATURALES

Flora

La comuna de Teodoro Schmidt presenta un alto atractivo natural, principalmente en la ribera del lago Budi, donde existe potencial para desarrollar actividades de tipo turístico recreacional. Destacan los sectores Puma Uaguiquill, el mirador Litoral y Allipén, lugar desde los cuales es posible observar hermosos paisajes con la convergencia de cuerpos de agua, flora y fauna. El resto del área no presenta atractivos naturales sobresalientes. Aunque no se cuenta con áreas protegidas, su cercanía con el corredor biológico del lago Budi y el río Toltén, corredor que representa un ecosistema de características únicas, dada por su alta diversidad de especies, muchas de ellas endémicas, hace que la comuna deba preservar y conservar el atractivo natural que posee.



Lago Budi, fotografía: Daniel Lefeo

Fauna

En lo que respecta a la biodiversidad faunística, la plataforma SIMBIO del Ministerio del Medio Ambiente (MMA), identifica y destaca diversas especies presentes en el territorio de la comuna de Teodoro Schmidt. Entre ellas:

| Nombre Científico      | Nombre Común       |
|------------------------|--------------------|
| Anas flavirostris      | Pato jergón chico  |
| Anas georgica          | Pato jergón grande |
| Anas sibilatrix        | Pato real          |
| Ardea cocoi            | Garza cuca         |
| Batrachyla taeniata    | Rana de ceja       |
| Bombus terrestris      | Abejorro           |
| Bobulcus ibis          | Garza boyera       |
| Callidris alba         | Playero blanco     |
| Callipepla californica | Codorniz           |
| Charadrius collaris    | Chorlo de collar   |
| Columba livia          | Paloma domestica   |
| Coscoroba coscoroba    | Cisne coscoroba    |



|                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| Cygnus melancoryphus       | Cisne de cuello negro |
| Enicognathus leptorhynchus | Choroy                |
| Haematopus palliatus       | Pilpilén              |
| Leucophaeus modestus       | Gaviota garima        |
| Lontra provocax            | Huillín               |
| Molothrus bonariensis      | Mirlo                 |
| Numenius phaeopus          | Zarapito común        |
| Passer domesticus          | Gorrión               |
| Patagioenas araucana       | Torcaza               |
| Patagona gigas             | Picaflo gigante       |
| Plegadis chiliti           | Cuervo de pantano     |
| Pleurodema thaul           | Sapito de cuatro ojos |
| Pterotochos tarnii         | Hued-hued             |
| Scelorchilus rubecula      | Chucao                |
| Sephanoides sephaniodes    | Picaflo chico         |
| Speulanas specularis       | Pato anteojillo       |

|                         |                        |
|-------------------------|------------------------|
| Spheniscus magellanicus | Pingüino de Magallanes |
| Srix rufipes            | Concón                 |
| Tachuris rubrigastra    | Siete Colores          |
| Theristicus melanopis   | Bandurria              |
| Zonotrichia capensis    | Chincol                |



SITIO PRIORITARIO (LEY 19.300 ART. 11, LETRA D) "LAGO BUDI"

"En Chile existen sólo sistemas aislados de relevancia local o regional, este es el caso del lago Budi, en el centro-sur chileno y de los lagos Huillín y Chucao en la isla de Chiloé" (Stuardo & Valdovinos, 1989; Stuardo et al., 1989; Bertran et al., 2006).

"El Lago Budi corresponde a un lago costero con influencia de aguas marinas" (Quintano et al. 1999; Stuardo 1938; Stuardo & Valdovinos 1989 y Souer & Acevedo 1990). El sitio corresponde a depresiones litorales vinculadas a la tectónica cuaternaria marina y es nivel de base para aguas superficiales y subterráneas, provenientes del frente occidental de la Cordillera Costera. El relieve del área es el principal elemento de heterogeneidad agroecológica, distinguiéndose tres unidades gruesas de paisaje: unidad de cerros, unidad de lomas y unidad de planos.

"El río Budi no es un río propiamente tal, sino un canal meándrico que une esporádicamente al lago con el océano pacífico, generando una influencia marina alrededor de 4 o 5 meses (invierno y primavera), con una penetración anual máxima del agua de mar al interior del canal y lago en volúmenes y tiempo no determinados, pero con mezcla de agua dulce por efecto de las mareas" (Stuardo et al., 1989); posteriormente se cierra con la formación de una barra de arena, transformándose en un típico lago aislado del mar. Este hecho genera un sistema de aguas salobres altamente dinámico debido a la interacción entre aguas continentales y marinas.



ANTECEDENTES DEMOGRÁFICOS

Según el Censo 2017, Chile contaba con una población de 17.574.003 habitantes, de los cuales 957.224 residían en la Región de La Araucanía y 15.045 en la comuna de Teodoro Schmidt. Esto implica que la población regional representaba el 5,4% del total nacional, mientras que la comuna concentraba el 1,6% de la población de la región.

De acuerdo con las proyecciones demográficas basadas en el Censo 2017, para el año 2021 se estimaba una población de 1.019.548 personas en la Región de La Araucanía y 15.784 en la comuna de Teodoro Schmidt. Esta variación muestra un crecimiento poblacional más bajo que el promedio regional y notablemente inferior al nacional, con una diferencia de 7 puntos porcentuales (pp) respecto del crecimiento estimado a nivel país.

La estructura poblacional por sexo en la comuna de Teodoro Schmidt ha experimentado una variación respecto del Censo 2017, cuando se registraban 7.519 mujeres y 7.526 hombres, es decir, una ligera mayoría masculina. En ese entonces, el índice de masculinidad que representa el número de hombres por cada 100 mujeres era de 100,09, cifra superior a la registrada a nivel regional (94,52), donde predominaban las mujeres.

Sin embargo, según las proyecciones poblacionales para el año 2021, esta tendencia se habría revertido: las mujeres representarían el 50,4% de la población comunal, reduciéndose el índice de masculinidad a 98,29. Esto indica una leve mayoría femenina, en línea con lo observado a nivel regional (95,5) y nacional (97,38), consolidando así un cambio en la distribución por sexo en la comuna.

Tabla: Población País y Subnacional

| Territorio                | Censo 2017 | Proyección 2021 | Variación |
|---------------------------|------------|-----------------|-----------|
|                           | Habitantes | Habitantes      | (%)       |
| País                      | 17.574.004 | 19.678.363      | 11,97     |
| Región de La Araucanía    | 957.224    | 1.019.548       | 6,51      |
| Comuna de Teodoro Schmidt | 15.045     | 15.784          | 4,91      |

Tabla: Población por sexo comuna de Teodoro Schmidt

| Unidad Territorial        | Censo 2017 |           | Proyección 2021 |           | Índice Masculinidad (IM) |                 |
|---------------------------|------------|-----------|-----------------|-----------|--------------------------|-----------------|
|                           | Hombres    | Mujeres   | Hombres         | Mujeres   | Censo 2017               | Proyección 2021 |
| Comuna de Teodoro Schmidt | 7.526      | 7.519     | 7.824           | 7.960     | 100,09                   | 98,29           |
| Región de La Araucanía    | 465.131    | 493.093   | 498.048         | 521.560   | 94,52                    | 95,5            |
| País                      | 8.801.019  | 8.972.014 | 9.708.512       | 9.969.851 | 95,68                    | 97,38           |



Respecto de la conformación de los grupos etarios es posible observar el envejecimiento poblacional de la comuna. Como sucede en general a nivel país, la población adulta entre 45 y 64 años posee la mayor cantidad de habitantes. Sin embargo, en la comuna (27,65%) es superior al nivel regional y nacional en 3 pp. Le sigue la población de niñas, niños y adolescentes (en adelante NNA) con el 18,83% es levemente inferior a los promedios regionales y nacionales, continúa la población de personas mayores sobre los 65 años que representa el 18,33% del total de la comuna, cifra significativamente superior al nivel regional en 4 pp y 6 pp a nivel nacional. Posteriormente le sigue la población entre 30 y 44 años (18,72%) menor al nivel regional y nacional en alrededor de 2 pp y 4 pp, respectivamente. Por otra parte, llama la atención la disminución de la población de NNA y jóvenes en la comuna en contraste con el crecimiento poblacional de las personas mayores que aumentan en un 17,7% respecto del 2017.

La población comunal habría crecido en entre el 2017 y el 2021 un 4,9%.

Tabla: Población por grupos de etarios.

| Grupo Edad | Población por grupo (N) |                 | Distribución de la población entre grupos etarios (%), Proyección 2021 |        |       |
|------------|-------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
|            | Censo 2017              | Proyección 2021 | Comuna                                                                 | Región | País  |
| 0 a 14     | 3.061                   | 2.990           | 18,88                                                                  | 19,77  | 19,03 |
| 15 a 29    | 2.561                   | 2.527           | 16,01                                                                  | 20,81  | 21,79 |
| 30 a 44    | 2.769                   | 2.933           | 18,72                                                                  | 20,09  | 22,78 |
| 45 a 64    | 4.138                   | 4.365           | 27,65                                                                  | 24,61  | 23,9  |
| 65 o mas   | 2.513                   | 2.957           | 18,73                                                                  | 14,07  | 12,49 |
| Total      | 15.045                  | 15.784          | 100                                                                    | 100    | 100   |

Fuente: ICGN, 2023

En relación con la alta presencia de comunidades indígenas en la comuna de Teodoro Schmidt, según el registro de la Comisión Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI), se contabilizan 73 comunidades con personalidad jurídica vigente. Del total comunal, la localidad de Hualpín, perteneciente al territorio Lafkenche, concentra la mayor cantidad con 41 comunidades (equivalente al 56,2%). En segundo lugar se encuentra la localidad de Barros Arana, correspondiente al territorio Wenteché, con 23 comunidades (31,5%), seguida por la localidad de Teodoro Schmidt, asociada al territorio Ragiche, con 9 comunidades (12,3%).

Tabla: Registro de Comunidades indígena

| Localidad       | Territorio | Comunidades | %    |
|-----------------|------------|-------------|------|
| Teodoro Schmidt | Ragiche    | 9           | 12,3 |
| Barros Arana    | Wenteché   | 23          | 31,5 |
| Hualpín         | Lafkenche  | 41          | 56,2 |
| Total           | Comuna     | 73          | 100  |

Fuente: Municipalidad de Teodoro Schmidt 2023.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA COMUNAL

La comuna presenta una baja diversificación productiva en su estructura empresarial. De acuerdo con datos de 2015, el 76,4 % de las unidades económicas se concentra en solo dos sectores: agricultura, ganadería, caza y silvicultura (55,5 %) y comercio (20,9 %). Esta alta concentración refleja una marcada dependencia de actividades tradicionales, lo que restringe la expansión hacia nuevos rubros con mayor valor agregado y potencial de innovación.

Cantidad de empresas por sector 2015

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| A - AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA                                         | 393 |
| C - COMERCIO DE Bienes de consumo                                                       | 9   |
| D - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS NO METALICAS                                              | 20  |
| E - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS METALICAS                                                 | 10  |
| F - SERVICIOS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA                                               | 6   |
| G - CONSTRUCCION                                                                        | 14  |
| H - COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR, REPARACION DE AUTOMOVILES, MOTOCICLETAS Y BICICLETAS | 148 |
| I - HOTELES Y RESTAURANTES                                                              | 12  |
| J - TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACION                                           | 30  |
| K - INTERMEDIACION FINANCIERA                                                           | 1   |
| L - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE SERVICIO                              | 36  |
| M - ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA, PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL, OBLIGACIONES          | 1   |
| N - ENSERANZA                                                                           | 14  |
| P - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS COMUNITARIOS, SOCIALES Y PERSONALES                  | 14  |
| SIN INFORMACION                                                                         | 4   |
| Total                                                                                   | 608 |

Fuente: Municipalidad de Teodoro Schmidt 2023.

ÁREA DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

SECTOR AGROPECUARIO

Entre los principales cultivos de la comuna de Teodoro Schmidt destacan los cereales, especialmente el trigo y la avena. No obstante, el cultivo de la papa se posiciona como el producto individual de mayor relevancia para la economía local. Las condiciones geográficas del territorio caracterizadas por un relieve suave, alta humedad y suelos ácidos, junto con la resistencia natural del tubérculo a la acidificación, han favorecido su desarrollo y consolidación, no solo como un eje económico, sino también como un símbolo cultural e identitario de la comuna. Actualmente, el cultivo de papa en Teodoro Schmidt representa el 25,34% del total de hectáreas destinadas a este rubro en la Región de La Araucanía, con una superficie de 3.563,2 hectáreas, lo que otorga a la comuna una identidad fuertemente vinculada a esta producción.

En este contexto, resulta prioritario avanzar en aspectos como la comercialización asociativa, la producción y certificación de semillas de calidad, el fortalecimiento de la sanidad y manejo agronómico, el desarrollo de procesos de valor agregado (agroindustrial), y la implementación de centros de acopio y distribución, que potencien el encadenamiento productivo y comercial del sector papero comunal. (Fuente: PLADECO 2019-2024).





## SECTOR TURISMO

El turismo se ha consolidado como un sector estratégico para la diversificación productiva de los territorios, especialmente en aquellos con alto valor natural y cultural. En el caso de la comuna, su fomento representa una oportunidad cuantiosa para fortalecer economías locales, generar empleos de calidad particularmente para mujeres y jóvenes, impulsar procesos de innovación, como también emprendimiento asociados a servicios y experiencias turísticas.

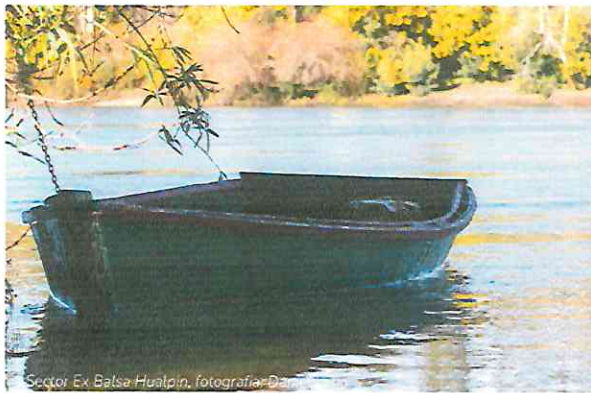
Desde una perspectiva de desarrollo territorial, el turismo permite articular actores públicos, privados y comunitarios en torno a una visión común, potenciando cadenas de valor locales y promoviendo la gestión sostenible de los recursos naturales y culturales. Además, al tratarse de una industria no extractiva, contribuye a la conservación del entorno y a la resiliencia económica del territorio.

A nivel nacional, el turismo ha mostrado una expansión sostenida en la última década, destacando especialmente modalidades como el turismo de naturaleza, rural y de aventura. En este contexto, la Región de La Araucanía y en particular su zona costera y el Lago Budi poseen condiciones excepcionales para el desarrollo de clústeres turísticos territoriales.



## AVANCES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL EN LA RIBERA DEL RÍO TOLTÉN.

En los últimos años, las localidades de Peñhue, Isla Licán y Hualpín, situadas en la ribera del río Toltén, han experimentado un incipiente pero sostenido desarrollo turístico de base local. Este proceso se ha vinculado principalmente al uso de los atributos naturales y culturales del territorio, destacando la riqueza paisajística del río, el auge de la pesca recreativa y el crecimiento de servicios turísticos, especialmente en lo referido a alojamiento en cabañas y la oferta de actividades de turismo fluvial.



Sector Ex Balsa Hualpín, fotografía: D...

## Caso de Éxito: Llaguepulli y el Turismo Cultural Comunitario en la Costa de La Araucanía.

Llaguepulli es un sector ubicado a orillas del Lago Budi, en la zona costera de la Región de La Araucanía, caracterizado por la fuerte presencia de la cultura Lafkenche, una de las principales expresiones socioculturales del pueblo mapuche. En la actualidad, constituye una de las experiencias más consolidadas de turismo cultural comunitario a nivel nacional, gestionada colectivamente por 18 familias que integran la comunidad local (Cifuentes y Garrido, 2017).

La comunidad ofrece una propuesta turística estructurada en circuitos temáticos. Cada circuito incluye el acompañamiento de guías locales, servicios de alimentación con base en la gastronomía tradicional y alojamiento en rukas (viviendas ancestrales mapuche) o cabañas, garantizando así una experiencia auténtica y coherente con los valores culturales del territorio.

Llaguepulli mantiene una activa participación en encuentros nacionales e internacionales de turismo cultural y ferias especializadas. Además, de establecer alianzas estratégicas con la mayoría de los tours operadores que ofrecen experiencias de turismo comunitario indígena en Chile. Esta articulación ha permitido posicionar al territorio como un referente nacional en el diseño y operación de circuitos turísticos con enfoque intercultural, sostenible y sustentado en modelos de gobernanza comunitaria.

## ASPECTOS DE ACCESIBILIDAD E INFRAESTRUCTURA ACCESIBILIDAD.

Los principales caminos de la comuna, enrolados por el Ministerio de Obras Públicas, incluyen la Ruta S-60, que conecta la comuna con la ciudad de Freire y, a través de esta, con la Ruta 5 Sur. Hacia el sur, esta misma vía permite la conexión con la ciudad de Toltén.

Otra vía relevante es la Ruta S-46, que une la localidad de Hualpín con Puerto Domínguez, en la comuna de Saavedra. Esta ruta forma parte del corredor conocido como la "Ruta Costera", de importancia estratégica para la integración del litoral de La Araucanía.

Las rutas S-632 y S-638 proporcionan conectividad hacia el sector costero de Porma, mientras que la Ruta S-52 une Barros Arana con Almagro, en la comuna de Nueva Imperial. La Ruta S-638 cuenta con pavimento que llega hasta la playa de Porma, además de un tramo asfaltado parcial en el acceso a la playa Peleco, que alcanza aproximadamente hasta la mitad del recorrido. De igual forma, la ruta que conecta hacia el interior del Lago Budi, específicamente hacia Llaguepulli, también se encuentra pavimentada.

El proyecto de asfalto en la ruta Lloilehue-Peñehue consiste en la conservación del camino existente mediante la aplicación de un pavimento compuesto por tratamiento superficial doble con polímero y concreto asfáltico.

El resto de la red vial comunal está conformada mayoritariamente por caminos de ripio y caminos vecinales no enrolados por el Ministerio de Obras Públicas, los cuales presentan estándares variables y condiciones de mantenimiento dispares.





## INFRAESTRUTURA

Terminal de buses Hualpín

Con una inversión financiada por el Gobierno Regional de La Araucanía, este moderno terminal contempla una zona administrativa, servicios higiénicos, un área semicubierta y un espacio de espera exterior. Su diseño está orientado a mejorar la experiencia de viaje tanto de los usuarios locales como de los visitantes.

Mejoramiento Plaza de Barros Arana

El proyecto de mejoramiento de la Plaza Barros Arana contempla una intervención de 11.689,5 m<sup>2</sup> e incluye obras de arquitectura, paisajismo, estructuras, redes de agua potable, sistema de riego, instalaciones eléctricas e iluminación, pavimentación y sistema de evacuación de aguas lluvias.



|               |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                   |
|---------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SITIO NATURAL | PARQUE LOS BODEGOS | Ubicado al final de la Ruta N°22, a 175 kilómetros de Huancayo, en el sector de Punta Red, el Parque Los Bodegos es un refugio natural ideal para el descanso y la contemplación. Su atmósfera arbórea, integrada de masas de mar y ríos, crea un ambiente propicio para la relajación, la meditación y la conexión con la naturaleza.<br><br>Este entorno seguro y tranquilo ofrece diversas actividades recreativas al aire libre, como picnic, caminatas, pesca, en bote y kayak, permitiendo a los visitantes disfrutar de la belleza escénica del lugar. El parque forma parte del bosque selvático, el cual se extiende por las alturas medias de ambas vertientes de la Cordillera de la Costa en el norte de la Región de Los Ríos, alcanzando sus cimas hasta la Región de la Amazonia. En las laderas occidentales, este ecosistema llega hasta el nivel del mar, generando una rica biodiversidad. | Observación de flora y fauna.<br><br>Senderismo.<br><br>Nayakivim                                                 |
| SITIO NATURAL | BAJOQUEZ           | Este río es un sitio modelado como natural y tiene una longitud de 121 km desde su nacimiento en el Lago Villavieja hasta la desembocadura en sector La Jirra en el distrito de Lomas. A lo largo pasan por la zona:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Pesca recreativa,<br>Pesca deportiva,<br>observación de flora y fauna, bañistas, bañista y bañistas, y kayakismo. |
| SITIO NATURAL | ESTEROS BELLE      | Ubicado en la comuna de Pedro de Salazar, la Playa Estero Belle es un ecosistema natural muy bello, donde el encuentro entre el agua dulce y el océano Pacífico da forma a un paisaje único. Su entorno se caracteriza por extensas dunas, arenas oscuras y una biodiversidad que la convierte en un destino ideal para quienes buscan tranquilidad y conexión con la naturaleza.<br><br>Este sector es frecuentado por pescadores, artesanos y recolectores de mariscos, manteniendo viva la tradición artesanal de aprovechamiento sostenible de los recursos marinos. Además, es un excelente punto para la observación de aves, ya que alberga una gran variedad de especies marinas.                                                                                                                                                                                                                     | Sim actividades                                                                                                   |

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA  
ATRATIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS DE TEODORO SCHMIDT

| SUBCATEGORÍA | INTERVENCIONES                        | DIMENSIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ACTIVIDADES                                            |
|--------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| NATURAL      | MIRADOR PUNTA DE LA FLOTA             | Ubicado en la zona de Trochero Schindler en la Región de La Araucanía el Mirador del Puerto ofrece una vista panorámica excepcional de los fiordos en un entorno de belleza natural incomparable. Este destino cuenta con una variada oferta de servicios turísticos, incluyendo alojamiento en cabañas, experiencias en kayak de aguas calientes, encuentros locales y guías que permiten a los visitantes disfrutar plenamente del paisaje y la cultura local. | Observación de flora y fauna.<br><br>Pesca recreativa. |
| NATURAL      | LUGAR DE INTERÉS HISTÓRICO Y CULTURAL | El Humedal Bosque, ubicado en la comuna de Trochero Schindler es un ecosistema de gran valor ambiental y cultural. Este humedal alberga una rica biodiversidad, ejemplo un rol fundamental en la regulación del ciclo del agua, la conservación de la flora y fauna local, y el sustento de las comunidades que lo rodean.                                                                                                                                       | Observación de flora y fauna.                          |

|               |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                           |
|---------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| SITIO NATURAL | LAGO BULLI                | <p>Internacionalmente reconocido por ser el lago salado más austral del mundo, el lago Bulli con sus más de 100 isletas de arena, se presenta como una postal de fatua y flora predominando por juncales, y cielos de azulito negro.</p> <p>Desde Ruta S. 95, hacia Ruta S. 702, comienza de Teodoro Schmidt, podrá comenzar la comunidad de Lago Bulli, e impregnarse con la cultura local, a través de los servicios turísticos/culturales, con guías de interpretación, cultural, paseo a caballo y recorridos, viajes en botes a remo y kayak, disfrutar de la gastronomía, música, tepalcates y hierbas aromáticas, compartir una experiencia única en la zona a la comunidad mapuche lo hacen de este hermoso paisaje local.</p> <p>El lago Bulli es el único lago salado de Chile y Sudamérica. En la antigüedad, los mapuche de la zona lo llamaban Fuz, palabra en mapudungun que significa "sal" o "perla". Tiene una superficie aproximada de 4 km² y una profundidad de 10 metros. Recibe el aporte de cinco afluentes, los cursos Como, Bayoso, Temu, Chulil y Trifolco. Su desagüe hacia el océano se produce a través del río Bulli, ubicado en la comuna de Puerto Saavedra.</p> | Actividades culturales, de naturaleza y recreativas.      |
| SITIO NATURAL | PLAYA PORCINA             | <p>Ubicada a 15 km al sur-oeste de Uspallata, en la comuna de Trelew, San Juan, se accede a esta playa a través de la Ruta 352, conocida por su riqueza en pesca, su oferta de centros turísticos y restaurantes, y su impresionante paisaje, es un destino imprescindible para quienes buscan aventura y emoción.</p> <p>Sus arenas negras, rocas en forma coronadas con la zona de montaña, esculpidas por las olas, donde se han formado diversas cavernas que representan uno de los principales atractivos del lugar.</p> <p>Cada verano, las comunidades locales y el municipio organizan actividades recreativas familiares, haciendo de esta playa un punto de encuentro local, de cultura y comunidad. Además, en fechas festivas, los visitantes pueden disfrutar de la mejor gastronomía marplatense y disfrutar instalaciones de artesanía local, que reflejan la identidad del territorio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observación de flora y fauna.<br>Senderismo<br>Fotografía |
| SITIO NATURAL | BANSALEIRO FENEQUE TOLTEN | <p>Ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Antarcada, el Balcadero de Feneque es un punto histórico de conexión a través del río Toltén. Esta zona ha sido utilizada por generaciones como medio de transporte para personas, vehículos y mercancías, preservando una tradición esencial para la comunidad local.</p> <p>El río Toltén, alimentado por numerosos afluentes y cuerpos de agua que atraen aves diurnas, aves nocturnas, fagocitos, hasta desembarcar en el océano Pacífico. Navegar por sus aguas es adentrarse en un ecosistema vibrante, donde es posible avistar mamíferos marinos, gaviotas, chinos y lobos de mar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Observación de flora y fauna.                             |



|               |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                  |
|---------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| SITIO NATURAL | RUCAS LLAGUEPULLI               | La experiencia de turismo cultural mapuche en el lago Rudi ofrece una inmersión única en la cosmovisión, tradiciones y modo de vida de este pueblo originario. Ubicado en la Región de La Araucanía, este entorno natural no sólo destaca por su belleza escénica y su condición de único lago salobre de Sudamérica, sino también por ser el hogar de diversas comunidades mapuche-lafuche que han mantenido vivas sus costumbres ancestrales. Los visitantes pueden hospedarse en rucas, las viviendas tradicionales mapuche, construidas con madera y paja. En estos espacios, es posible compartir con familias locales y degustar una gastronomía basada en productos nativos como el merquén, el muday (bebida fermentada), pilones, pescados y mariscos del lago. | Gastronomía y charlas culturales                                                 |
| SITIO NATURAL | PLAYA PELECO                    | A unos 21 km de Teodoro Schmidt, siguiendo la Ruta S-614 y su conexión con la S-622, se encuentra esta playa de singular belleza. Un lugar ideal para la práctica de deportes, la observación de aves o simplemente para descansar y disfrutar de su entorno natural. Con una marcada identidad lafuche, esta zona es hogar de recolectores de productos marinos, pescadores y agricultores. Su gastronomía combina los sabores del campo y el mar, dando vida a platos tradicionales e innovadores que reflejan la riqueza cultural y natural del territorio.                                                                                                                                                                                                           | Observación de flora y fauna.<br>Actividades de recolección de mariscos y peces. |
| SITIO NATURAL | BOSQUE HUMEDAL EN ESTERO CHILLE | El estero Chille es un curso de agua ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, en la Región de La Araucanía. Se caracteriza por su entorno natural privilegiado, rodeado de bosques nativos y una rica biodiversidad que lo convierte en un importante ecosistema para la flora y fauna local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Sin actividades                                                                  |

|               |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |
|---------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| SITIO NATURAL | ESTERO HULLIO    | El Estero Hullio, ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía, es un curso de agua que serpentea entre bosques nativos y tierras agrícolas, desempeñando un rol clave en el ecosistema local. Sus aguas alimentan la biodiversidad del sector y han sido tradicionalmente aprovechadas por las comunidades cercanas para la pesca. Este estero se caracteriza por su paisaje tranquilo, enmarcado por bosques de arroyanos, ulmos, coigues y arbustos nativos, que brindan refugio a una variada fauna silvestre. Es un hábitat ideal para la observación de aves.                                       | Sin actividades                            |
| SITIO NATURAL | PLAYA CHAICHAYEN | Ubicada en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía, la Playa Chaichayen es un destino de gran belleza escénica, caracterizado por su extensa franja de arena, el sonido del oleaje y un entorno natural que invita al descanso y la contemplación. Rodeada de dunas costeras, esta playa es un refugio para diversas especies de aves marinas, convirtiéndola en un lugar ideal para el avistamiento de fauna. Sus aguas, aunque a veces intensas por el oleaje del océano Pacífico, ofrecen un espectáculo natural imponente.                                                                                  | Senderismo<br>Pesca artesanal y recreativa |
| SITIO NATURAL | PLAYA RILULAFKEN | Ubicada en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía, la Playa Rilulafken es un destino de gran belleza escénica, caracterizado por su extensa franja de arena, el sonido del oleaje y un entorno natural que invita al descanso y la contemplación. Rodeada de dunas costeras, esta playa es un refugio para diversas especies de aves marinas, convirtiéndola en un lugar ideal para el avistamiento de fauna. Sus aguas, aunque a veces intensas por el oleaje del océano Pacífico, ofrecen un espectáculo natural imponente.<br>Actividades y Experiencias:<br>Caminatas y senderismo a lo largo de la costa. | Senderismo<br>Pesca artesanal y recreativa |

## SERVICIOS TURÍSTICOS

### OFERTA ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

| Tipo      | Cantidad |
|-----------|----------|
| Hoteles   | 1        |
| Hostal    | 4        |
| Apartment | 1        |
| Cabañas   | 19       |
| Camping   | 10       |

### OFERTA ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

| Tipo                  | Cantidad |
|-----------------------|----------|
| Restaurantes          | 21       |
| Comedores y parrillas | 6        |
| Cocinas de excursión  | 20       |

### TOUR OPERADORES Y/O AGENCIAS DE VIAJE

| Tipo                                        | Cantidad |
|---------------------------------------------|----------|
| Tour Operadores y/o actividades recreativas | 10       |

### REGISTRO EN SERNATUR

| Tipo                             | Cantidad |
|----------------------------------|----------|
| Reservaciones                    | 120      |
| Alquileres                       | 30       |
| Calles y circuitos operacionales | 8        |

### TIENDAS Y/O TALLERES DE ARTESANÍAS

| Tipo                               | Cantidad |
|------------------------------------|----------|
| Tiendas y/o talleres de artesanías | 17       |

### ORGANIZACIONES EMPRESARIALES Y COLECTIVOS TURÍSTICOS

La comuna de Teodoro Schmidt cuenta actualmente con seis organizaciones turísticas: dos cámaras de comercio y turismo, que funcionan como asociaciones gremiales; tres comités; y una cooperativa de turismo. Estas entidades desempeñan un papel clave en la diversificación de la oferta de servicios, permitiendo que los turistas identifiquen y valoren la riqueza turística de la comuna. Estas son:

- Cámara de comercio Teodoro Schmidt
- Cámara de turismo Teodoro Schmidt
- Comité Fishing Tour
- Comité de pesca Isla Lican
- Cooperativa Llaguepulli
- Comité cultural Lof Pulli

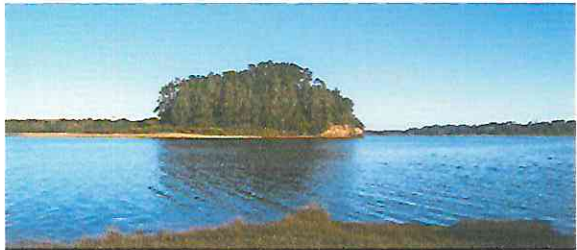


PRODUCTO TURÍSTICO

ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ACTUAL

En la comuna de Teodoro Schmidt existen tres tours operadores registrados en el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), los cuales ofrecen programas y actividades que ponen en valor la cultura mapuche y el entorno natural de la zona. Su propuesta se centra en experiencias de turismo cultural vinculadas a las tradiciones ancestrales en el lago Budi, así como en actividades de turismo fluvial en el río Toltén, destacando la riqueza paisajística y la identidad local como elementos diferenciadores para los visitantes.

| DESCUBRE LAGO BUDI | ACTIVIDADES                                 |
|--------------------|---------------------------------------------|
|                    | Alojamiento tradicional mapuche (Ruka)      |
|                    | Paseo en canoa                              |
|                    | Experiencia de medicina tradicional mapuche |
|                    | Granja agroecológica                        |



| PROGRAMA NATURAL Y CULTURAL ORCAÑEA | ACTIVIDADES                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                     | Alojamiento tradicional mapuche (Ruka)      |
|                                     | Paseo en canoa                              |
|                                     | Charla de cosmovisión mapuche               |
|                                     | Taller de gastronomía tradicional mapuche   |
|                                     | Paseo en bote                               |
|                                     | Experiencia de medicina tradicional mapuche |
|                                     | Taller de arte textil mapuche               |



PROGRAMAS DE TURISMO CULTURAL MAPUCHE

| MULTISPORT Y AVENTURA | ACTIVIDADES                            |
|-----------------------|----------------------------------------|
|                       | Alojamiento tradicional mapuche (Ruka) |
|                       | Trekking literario - juego de palin    |
|                       | Expedición de kayak                    |
|                       | Cabalgata                              |



PROGRAMAS DE PESCA RECREATIVA, RIO TOLTÉN:

| PROGRAMA DE PESCA RECREATIVA, RIO TOLTÉN | ACTIVIDADES                                         |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                          | Exposición en empujación (foto de madera a la mano) |
|                                          | Aprendizaje de pesca recreativa                     |
|                                          | Técnicas de pesca recreativa                        |
|                                          | Muestreros pichin a la orilla del río               |



ROUTAS TURÍSTICAS

El Programa Rutas Patrimoniales, creado en 2001 por el Ministerio de Bienes Nacionales, tiene como propósito poner en valor y facilitar el acceso ciudadano a una red de espacios fiscales con alto valor social, cultural, histórico, paisajístico y natural. Actualmente, el programa cuenta con más de 76 recorridos distribuidos en las 16 regiones del país. Teodoro Schmidt forma parte de 2 de las 6 rutas existentes en la región de La Araucanía.

En la comuna de Teodoro Schmidt se incluyen las localidades de Allipén, Higuepillín y Peñeco.

**Ruta Patrimonial Budiñeufu - Lago Budi**

**Categoría:** Cultural, Indígena

La "Ruta Cultural de la Araucanía del Interior al Budi" consiste en un circuito de 142 kilómetros de extensión que comienza en la ciudad de Temuco, para luego recorrer la línea septentrional del río Imperial, la costa norte de la región y culminar, finalmente, en Lago Budi, recorriendo a su paso de paradas.

- Región Araucanía
- Provincia: Cautín
- Comunas: Galvarino, Saavedra
- Extensión: 142 kilómetros
- Nº de hitos: 17 hitos Patrimoniales
- Nivel de dificultad: 3
- Medios transportados: Automóvil, Bicicleta, Cabalgata, Caminata
- Aparatos de seguridad: Giletos, Eslingas, Señalización

**Ruta Patrimonial Costa Araucanía**

**Categoría:** Paisajística

Resulta este recorrido por el territorio Costa Araucanía de la región, se pondrá en contacto con el paisaje natural y cultural asociado a importantes cursos fluviales.

- Región Araucanía
- Provincia: Cautín
- Comunas: Curruhue, Nueva Imperial, Teodoro Schmidt, Toltén
- Extensión: 120 kilómetros
- Nº de hitos: 14 hitos Patrimoniales
- Nivel de dificultad: 3
- Medios transportados: Automóvil, Caminata

En la comuna de Teodoro Schmidt se encuentra el circuito turístico Río Toltén - Boido, el cual forma parte de la ruta promovida por el Ministerio de Bienes Nacionales y el Programa Estratégico Regional (PER) Nahuelbuta y Costa Araucanía. Este circuito está conformado por los siguientes hitos:

- Hito 1: Teodoro Schmidt
- Hito 2: Mirador Peñichue
- Hito 3: Playa Peleco
- Hito 4: Playa Puyehue
- Hito 5: Playa Porma

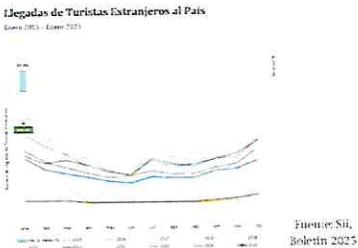
ANÁLISIS DE DEMANDA

Según el Barómetro de Turismo de enero de 2025, Chile registró 846.821 llegadas de turistas extranjeros durante el mes, lo que representa un aumento del 67,3% en comparación con enero de 2024, equivalente a 340.590 llegadas adicionales. En relación con enero de 2019, el incremento fue del 35,4%, lo cual representa un aumento de 221.445 turistas.

De acuerdo con las cifras más recientes del INE, las llegadas y pernoctaciones en Establecimientos de Alojamiento Turístico (EAT) experimentaron un crecimiento interanual. Las llegadas totales de turistas, tanto residentes en Chile como extranjeros, aumentaron un 11,6%, mientras que las pernoctaciones crecieron un 8,9%.

Por otro lado, la Tasa de Ocupación en Habitaciones (TOH), en enero de 2025, se estimó en 46,5%, lo que representa un alza del 0,72% respecto al mismo mes de 2024, y un aumento del 1,20% en comparación con enero de 2019.





Variación enero 2025 / enero 2024. En enero de 2025, se registraron 846.821 llegadas de turistas extranjeros, en comparación con las 506.231 llegadas del mismo mes de 2024. Respecto a las llegadas observadas en enero de 2019, se registró un alza de +35,4%.

Perspectiva del Desarrollo Turístico Regional

La Región de La Araucanía, en Chile, posee un gran potencial para el desarrollo turístico gracias a su riqueza natural, cultural y patrimonial. Diversos factores pueden influir en el crecimiento y fortalecimiento del turismo en la región, entre ellos:

- Atractivos naturales
- Cultura mapuche
- Eventos culturales

CULTURA MAPUCHE

La presencia del pueblo mapuche en la región es un elemento distintivo que atrae a turistas interesados en conocer su historia, tradiciones, artesanías, gastronomía y ceremonias ancestrales, enriqueciendo la oferta turística con experiencias culturales auténticas.

Turismo rural:

La Araucanía brinda múltiples oportunidades para el turismo rural, permitiendo a los visitantes experimentar la vida en el campo, participar en actividades agrícolas y ganaderas, y hospedarse en alojamientos tradicionales, fomentando el contacto con las costumbres locales.



ATRACTIVOS NATURALES

La Araucanía ofrece una gran diversidad de paisajes que incluyen volcanes, lagos, ríos, bosques nativos y parques nacionales, convirtiéndola en un destino ideal para el ecoturismo y las actividades al aire libre.



EVENTOS CULTURALES Y TURÍSTICOS

La región es sede de festivales, ferias y eventos culturales que destacan la música, la danza, el arte y las tradiciones locales, atrayendo a turistas interesados en la identidad y el patrimonio cultural de La Araucanía.

ESTADÍSTICAS DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

En enero de 2025, la región registró un total de 179.215 pernoctaciones en establecimientos de alojamiento turístico, lo que representa un incremento del 46,1% en comparación con el mismo mes del año anterior. En relación con diciembre de 2024, se observó un aumento del 126,3%, equivalente a 100.031 pernoctaciones adicionales.





DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

La metodología participativa implementada contempla diversas acciones destinadas a involucrar a múltiples actores en la planificación del desarrollo turístico de Teodoro Schmidt. Como parte de este proceso, se han llevado a cabo encuentros comunitarios, encuestas a residentes y visitantes, entrevistas con actores clave y una sesión especial dirigida a operadores turísticos. Los encuentros participativos incluyen a empresas, gremios, actores del sector público, grupos productivos de los sectores de Costa y Norte.

Estos espacios de diálogo han permitido abordar temas fundamentales para el desarrollo turístico de la comuna. Además, las discusiones se han estructurado en torno a un cuadro de aspectos clave del turismo, diseñado específicamente para facilitar el intercambio de ideas y recopilar las opiniones de los participantes.



PRINCIPALES HALLAZGOS DE ENCUENTROS PARTICIPATIVOS

Se llevarán a cabo 30 mesas de trabajo en los sectores costa, valle y norte de la comuna, con el objetivo de generar un espacio de diálogo participativo en torno al desarrollo turístico actual y las proyecciones futuras del territorio. Estas instancias permitieron recoger la visión y experiencias de actores locales, identificar oportunidades de mejora, fortalecer las vocaciones turísticas de cada sector y construir de manera colaborativa una estrategia que impulse un turismo sostenible, inclusivo y con identidad local.

A continuación, se exponen los resultados de la profundización de los lineamientos estratégicos, contruidos a partir de árboles de problemas y objetivos que incorporan los factores críticos y las propuestas surgidas en el proceso participativo.



| ENFOQUES CRÍTICOS                                                                                                                                                                                                                                                             | LINEAMIENTO                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Insuficiente oferta turística diversificada.                                                                                                                                                                                                                                  | DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS |
| Carencia de programas, iniciativas, proyectos que impulsen la promoción de la actividad turística.                                                                                                                                                                            |                                        |
| Falta de proyección de la oferta turística, vinculando a la cultura y a las tradiciones, patrimonio.                                                                                                                                                                          |                                        |
| Falta de integración en la gestión de los actores y sectores, mediante herramientas tecnológicas, para el desarrollo turístico y sostenibilidad.                                                                                                                              |                                        |
| Falta de implementación de los planes turísticos en los sectores turísticos.                                                                                                                                                                                                  | INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA              |
| Existencia de un programa social de apoyo al emprendimiento, que contemple la capacitación, fortalecimiento de recursos, así como la promoción de comercialización, evaluación, explotación de los productos turísticos, en etapas iniciales con foco en la oferta turística. |                                        |
| Insuficiente de recursos en el desarrollo turístico, que faciliten las actividades turísticas, para el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                             |                                        |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   |                                        |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   | CAPITAL HUMANO                         |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   |                                        |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   |                                        |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   |                                        |
| Baja calidad y poca sostenibilidad de los servicios turísticos, en los sectores turísticos.                                                                                                                                                                                   | DESARROLLO TURÍSTICO                   |
| Falta de actividades que impulsen la comercialización de la oferta turística.                                                                                                                                                                                                 |                                        |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   | GESTIÓN MUNICIPAL                      |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   |                                        |
| Existencia de servicios turísticos en los principales sectores, de alta calidad, que permitan el desarrollo turístico, en etapas iniciales con foco en la oferta turística.                                                                                                   |                                        |
| Deficiencia y sostenibilidad turística en la comuna.                                                                                                                                                                                                                          |                                        |

LINEAMIENTOS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Eje: Desarrollo de Productos Turísticos

El lineamiento estratégico de Desarrollo de Productos Turísticos responde a la necesidad de contar con una oferta diversa de productos, organizada por territorio y tipología, que esté alineada con las exigencias del mercado nacional e internacional.

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                              |                                                                                              | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                       |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Bajo nivel de formalización de los emprendimientos locales.                                     |                                                                                              | Fortalecer la formalización y competitividad de los emprendimientos turísticos locales, promoviendo el cumplimiento normativo, el desarrollo de capacidades y el acceso a oportunidades de financiamiento. |                                                                    |
| CAUSAS                                                                                          | EFFECTOS                                                                                     | MEDIOS                                                                                                                                                                                                     | FINES                                                              |
| Falta de inversión en infraestructura y equipamiento para cumplir con normativas vigentes.      | Limitado acceso a programas de fomento y financiamiento público.                             | Mejorar el acceso a infraestructura y equipamiento que permita cumplir con las normativas sanitarias y legales vigentes.                                                                                   | Mayor acceso a programas de fomento y financiamiento público.      |
| Débil desarrollo de habilidades emprendedoras y de gestión en turismo.                          | Pérdida de oportunidades de comercialización en mercados formales y turísticos consolidados. | Fortalecer las capacidades emprendedoras y de gestión de los actores locales vinculados al turismo.                                                                                                        | Acceso a nuevos mercados turísticos y canales de comercialización. |
| Dificultades en la tramitación de resoluciones sanitarias y cumplimiento de requisitos legales. | Desaprovechamiento potencial turístico del territorio.                                       | Facilitar y acompañar los procesos de tramitación de resoluciones sanitarias y cumplimiento normativo.                                                                                                     | Valorización del patrimonio y recursos turísticos del territorio.  |



| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                                                  |                                                                                      | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Escaso desarrollo de productos y experiencias turísticas que fortalezcan el atractivo de la comuna.                 |                                                                                      | Fomentar la creación y diversificación de productos turísticos con énfasis en la experiencia turística y atractivo de la comuna. <ul style="list-style-type: none"><li>• Turismo Cultural Magallanes</li><li>• Turismo Fluvial</li><li>• Ecoturismo</li><li>• Turismo Patrimonial</li><li>• Agroturismo</li></ul> |                                                                                            |
| CAUSAS                                                                                                              | EFFECTOS                                                                             | MEDIOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | FINES                                                                                      |
| Limitada conocimiento y valoración de los recursos naturales, culturales y patrimoniales del territorio.            | Reducción de oportunidades de generación de empleo e ingresos en la comunidad local. | Implementar acciones técnicas y acompañamiento para emprendedores turísticos en creación y diversificación de productos.                                                                                                                                                                                          | Incrementar la atracción y competitividad de los productos turísticos locales.             |
| Insistencia de una estrategia clara para el desarrollo de productos turísticos diferenciados.                       | Limitada permanencia y gasto turístico en la comuna.                                 | Fortalecer alianzas entre el sector público, privado y académico para apoyar el desarrollo de productos turísticos.                                                                                                                                                                                               | Fortalecimiento del desarrollo económico local a través del turismo.                       |
| Insuficiente financiamiento, capacitación y formación para el desarrollo y diversificación de productos turísticos. | Poca competitividad frente a otros destinos turísticos con oferta diversificada.     | Desarrollar capacitaciones y formación especializada en innovación y diversificación turística.                                                                                                                                                                                                                   | Mayor atracción y satisfacción de visitantes mediante experiencias únicas y diferenciadas. |

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                       | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                              |                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ausencia de una puesta en valor cultural con enfoque turístico e identidad local, lo que limita la conservación del patrimonio, debilita la diferenciación del destino y reduce las oportunidades de desarrollo turístico basadas en la cultura. |                                                                                                                                                                       | Poner en valor la identidad cultural de la comuna mediante su integración en la oferta turística.                                 |                                                                                                                     |
| CAUSAS                                                                                                                                                                                                                                           | EFFECTOS                                                                                                                                                              | MEDIOS                                                                                                                            | FINES                                                                                                               |
| Falta de identificación y registro del patrimonio cultural material e inmaterial.                                                                                                                                                                | Pérdida y desvalorización del patrimonio cultural y sus bienes locales.                                                                                               | Implementar acciones de puesta en valor cultural con identidad y enfoque turístico.                                               | Conservación y revalorización del patrimonio cultural local.                                                        |
| Falta de estrategias para integrar la identidad cultural en la oferta turística.                                                                                                                                                                 | Homogeneización de la oferta turística sin rasgos diferenciadores.                                                                                                    | Diseñar experiencias turísticas basadas en la cultura y tradiciones locales.                                                      | Generación de oportunidades económicas ligadas al turismo cultural.                                                 |
| Carencia de recursos y proyectos para rescatar y poner en valor la identidad comunal.                                                                                                                                                            | Baja competitividad frente a destinos con identidad cultural consolidada.                                                                                             | Crear incentivos y fondos para proyectos que rescaten el patrimonio comunal.                                                      | Fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad en la comunidad.                                             |
| Falta de transmisión cultural entre generaciones.                                                                                                                                                                                                | Pérdida progresiva de valores ancestrales y saberes tradicionales, lo que debilita la identidad cultural y reduce el atractivo turístico asociado a la cultura local. | Implementar talleres intergeneracionales que fomenten la transmisión y valoración de valores ancestrales y saberes tradicionales. | Fortalecimiento de la identidad cultural local y promoción de un turismo como una oportunidad económica sostenible. |

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                                                                                       |                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Los atractivos turísticos carecen de un manejo sustentable y las empresas del sector no cuentan con un Acuerdo de Producción Limpia, lo que genera deterioro ambiental, reduce la calidad de la experiencia turística, limita la competitividad del destino y dificulta la consolidación de un turismo responsable y sostenible. |                                                                                     | Implementar un manejo sustentable de los atractivos turísticos y un Acuerdo de Producción Limpia para las empresas del sector, promoviendo prácticas responsables que fortalezcan la competitividad, calidad y sostenibilidad del destino. |                                                                          |
| CAUSAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | EFFECTOS                                                                            | MEDIOS                                                                                                                                                                                                                                     | FINES                                                                    |
| Ausencia de políticas, planes y/o ordenanzas de manejo sustentable para los atractivos turísticos.                                                                                                                                                                                                                               | Deterioro de los recursos naturales y culturales que sustentan la oferta turística. | Elaborar e implementar acciones de manejo sustentable para los principales atractivos turísticos.                                                                                                                                          | Conservación y mejora de los recursos naturales y culturales turísticos. |
| Falta de un Acuerdo de Producción Limpia específico para las empresas turísticas.                                                                                                                                                                                                                                                | Baja competitividad y atractivo del destino frente a otros con gestión sustentable. | Diseñar e impulsar un Acuerdo de Producción Limpia para las empresas turísticas.                                                                                                                                                           | Consolidación de un turismo responsable y sostenible en la comuna.       |
| Falta de conocimiento y capacitación sobre prácticas sostenibles en el sector turístico.                                                                                                                                                                                                                                         | Impactos negativos en la imagen y reputación de la comuna como destino turístico.   | Desarrollar acciones de capacitación y asesoría en prácticas ambientales para el sector.                                                                                                                                                   | Incremento en la calidad de la experiencia y satisfacción del visitante. |
| Recursos financieros insuficientes para invertir en tecnologías y procesos limpios.                                                                                                                                                                                                                                              | Pérdida de oportunidades en mercados que valoran el turismo responsable.            | Facilitar acceso a financiamiento e incentivos para la adopción de tecnologías limpias.                                                                                                                                                    | Mejora en la imagen y reputación ambiental del destino.                  |

Eje: Infraestructura Habilitante

El lineamiento estratégico de infraestructura habilitante busca garantizar la existencia de obras y equipamientos que favorezcan el desarrollo de la actividad turística. Esto implica disponer de caminos en buen estado, servicios sanitarios, señalética adecuada, muelles y miradores en puntos estratégicos de la comuna, elementos fundamentales para mejorar la accesibilidad, la experiencia del visitante y la competitividad del destino.

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                                                                                |                                                                              | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                                                            |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Insuficiente infraestructura básica, incluyendo servicios sanitarios, mantenimiento de caminos en zonas turísticas, cívicos, muelles y miradores. |                                                                              | Desarrollar infraestructura turística habilitante que mejore la calidad de la experiencia, promueva la competitividad del destino y promueva un turismo sostenible e inclusivo. |                                                                         |
| CAUSAS                                                                                                                                            | EFFECTOS                                                                     | MEDIOS                                                                                                                                                                          | FINES                                                                   |
| Dificultades en la gestión de financiamiento y permisos para la realización de infraestructura habilitante.                                       | Dificultades para realizar actividades turísticas de forma segura y cómoda.  | Incrementar la inversión pública y privada en infraestructura turística básica.                                                                                                 | Mayor competitividad del destino frente a otros territorios turísticos. |
| Falta de proyectos orientados a mejorar accesibilidad y servicios en zonas turísticas.                                                            | Pérdida de competitividad frente a otros destinos con mejor infraestructura. | Diseñar e implementar políticas y proyectos que incentiven el desarrollo, mejora y mantenimiento de infraestructura habilitante.                                                | Fortalecimiento del desarrollo económico local vinculado al turismo.    |
| Deterioro y baja calidad de los caminos turísticos, muelles y miradores.                                                                          | Disminución de visitantes y menor competitividad turística.                  | Planificación de la inversión en proyectos de mejoramiento de infraestructura municipal y/o pública.                                                                            | Aumentar la competitividad y afluencia de visitantes.                   |



Eje: Capital Humano

Este lineamiento estratégico se centra en mejorar los conocimientos, habilidades y competencias de los actores del sector turístico, tales como emprendedores, prestadores de servicios, guías y operadores. La profesionalización de la oferta contribuye a entregar experiencias de mayor valor agregado, alineadas con las expectativas del mercado nacional e internacional.

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                         |                                                                                       | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                            |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Falta de capacitación de competencias para el sector turístico en la comunidad.            |                                                                                       | Incrementar la profesionalización de los actores del sector turístico, mejorando sus conocimientos, habilidades y competencias. |                                                                 |
| CAUSAS                                                                                     | EFFECTOS                                                                              | MEDIOS                                                                                                                          | FINES                                                           |
| Falta de capacitación de competencias para el sector turístico en la comunidad.            | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                                                | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de actualización de conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico. | Menor competitividad de los servicios turísticos.                                     | Fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico.                                         | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de capacitación de competencias para el sector turístico en la comunidad.            | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                                                | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |

Eje: Gestión Municipal

El lineamiento estratégico de Gestión Municipal se orienta a fortalecer la gobernanza local mediante la creación y actualización de ordenanzas que regulen la actividad turística, promoviendo una gestión eficiente, sostenible y participativa. Asimismo, busca fomentar la conciencia turística en la comunidad, sensibilizando a los residentes y actores locales sobre la importancia del turismo como motor de desarrollo económico, cultural y social para la comuna.

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                         |                                                                                       | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                    |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Falta de ordenanzas municipales que regulen la actividad turística en la comuna.           |                                                                                       | Establecer y aplicar ordenanzas municipales que regulen la actividad turística.         |                                                                 |
| CAUSAS                                                                                     | EFFECTOS                                                                              | MEDIOS                                                                                  | FINES                                                           |
| Falta de ordenanzas municipales que regulen la actividad turística en la comuna.           | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                        | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de actualización de conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico. | Menor competitividad de los servicios turísticos.                                     | Fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico. | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de capacitación de competencias para el sector turístico en la comunidad.            | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                        | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |

IMAGEN OBJETIVO

VISIÓN

Teodoro Schmidt se proyecta como un destino turístico sustentable que potencia su diversidad territorial y cultural. Basando su oferta en el turismo fluvial, costero, cultural mapuche y de agroturismo, así como en sus paisajes naturales, la comuna busca integrar identidad, infraestructura adecuada y bienestar de sus habitantes, promoviendo el desarrollo local y la conservación del entorno.



MISIÓN

Un municipio y una comunidad comprometidos con fortalecer el turismo como motor del desarrollo económico, social, y generando condiciones favorables para el emprendimiento local, la formación de capital humano, el acceso a financiamiento y la formalización de iniciativas turísticas. Se promueven rutas temáticas integradas, estrategias efectivas de promoción del destino y acciones orientadas a garantizar la sustentabilidad, diversificar la oferta y brindar una experiencia satisfactoria tanto a visitantes como a residentes.

Eje: Desarrollo de Mercado

El lineamiento estratégico de Desarrollo de Mercado busca establecer una estrategia de posicionamiento que facilite la comercialización de la oferta turística, fortaleciendo su visibilidad y competitividad en los distintos mercados.

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                         |                                                                                       | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                         |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Falta de estrategias de comercialización de la oferta turística en la comuna.              |                                                                                       | Establecer estrategias de comercialización de la oferta turística que fortalezcan su visibilidad y competitividad en los distintos mercados. |                                                                 |
| CAUSAS                                                                                     | EFFECTOS                                                                              | MEDIOS                                                                                                                                       | FINES                                                           |
| Falta de estrategias de comercialización de la oferta turística en la comuna.              | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                                                             | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de actualización de conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico. | Menor competitividad de los servicios turísticos.                                     | Fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico.                                                      | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de capacitación de competencias para el sector turístico en la comunidad.            | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                                                             | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                         |                                                                                       | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                                                                         |                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Falta de estrategias de comercialización de la oferta turística en la comuna.              |                                                                                       | Establecer estrategias de comercialización de la oferta turística que fortalezcan su visibilidad y competitividad en los distintos mercados. |                                                                 |
| CAUSAS                                                                                     | EFFECTOS                                                                              | MEDIOS                                                                                                                                       | FINES                                                           |
| Falta de estrategias de comercialización de la oferta turística en la comuna.              | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                                                             | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de actualización de conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico. | Menor competitividad de los servicios turísticos.                                     | Fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico.                                                      | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de capacitación de competencias para el sector turístico en la comunidad.            | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                                                             | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |

| PROBLEMA PRINCIPAL                                                                                 |                                                                                       | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                                                               |                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Falta de una guía de turismo que facilite la comercialización de la oferta turística en la comuna. |                                                                                       | Elaborar una guía de turismo que facilite la comercialización de la oferta turística en la comuna. |                                                                 |
| CAUSAS                                                                                             | EFFECTOS                                                                              | MEDIOS                                                                                             | FINES                                                           |
| Falta de una guía de turismo que facilite la comercialización de la oferta turística en la comuna. | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                   | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de actualización de conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico.         | Menor competitividad de los servicios turísticos.                                     | Fortalecimiento de los conocimientos y habilidades de los actores del sector turístico.            | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |
| Falta de capacitación de competencias para el sector turístico en la comunidad.                    | Se ven afectados los niveles de calidad y competitividad de los servicios turísticos. | Oferta profesionalizada de servicios turísticos.                                                   | Mayor competitividad y profesionalización del sector turístico. |

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Círculo Lago Budi:

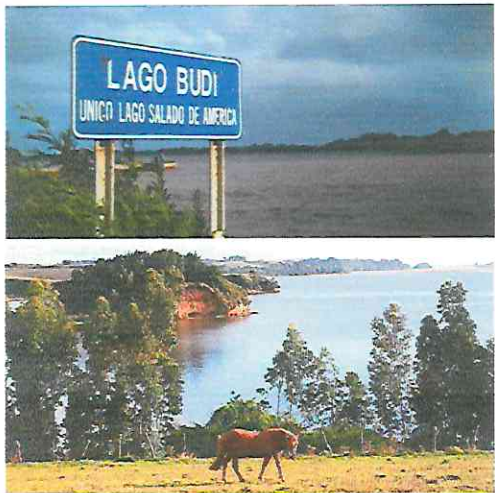
La zona de desarrollo turístico Llaguepulli-Lago Budi se ubica en la ribera sur del lago Budi, comuna de Teodoro Schmidt, y es un sector destacado por su enfoque en la cultura Mapuche Lafkenche y el ecoturismo comunitario. Recibe un flujo turístico en constante crecimiento, tanto de visitantes nacionales como extranjeros. Cuenta con una adecuada infraestructura turística y buenas condiciones de acceso a sus principales atractivos. En la actualidad, sus servicios y experiencias son comercializados por diversas agencias de viajes y turismo.





Propuesta de Ampliación del Circuito Turístico Lago Budi:

Se recomienda complementar esta zona con la visita a localidades cercanas como Huentelén, Allipén y Malalhue, donde es posible encontrar una variada oferta turística vinculada a la producción limpia de alimentos, tales como tubérculos, hortalizas y legumbres. Asimismo, en estos sectores se elabora artesanía de alta calidad, especialmente en fibras vegetales y telares, productos que pueden ser comercializados en grandes ciudades, contribuyendo a rescatar y poner en valor el arte ancestral y técnicas tradicionales que, lamentablemente, se encuentran en riesgo de desaparecer en la zona.



Programa Gastronomía Sustentable

Se propone incorporar un programa que permita conocer todo el proceso productivo, desde el cultivo hasta la transformación, en la sala de procesos ubicada en Malalhue. Si bien Llaguepulli ya realiza talleres y visitas a huertos orgánicos, existe un gran potencial para ampliar esta oferta, incorporando la transformación de productos elaborados con materias primas orgánicas certificadas.

| PROGRAMA GASTRONOMÍA SUSTENTABLE | ACTIVIDADES                                                                                     |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | Alojamiento tradicional mapuche (Rucal)                                                         |
|                                  | Actividades de producción orgánica                                                              |
|                                  | Visita a la sala de procesos y tienda gourmet                                                   |
|                                  | Talleres de gastronomía sustentable, talleres técnicos de trazabilidad y seguridad alimentaria. |

Recomendaciones:

Se recomienda impulsar un proyecto para una sala de ventas gourmet de productos orgánicos en la localidad, destinada a facilitar el comercio minorista dirigido a los turistas que disfrutan de las experiencias ofrecidas en Llaguepulli.

Programa Artesanía Lafkenche

Se sugiere impulsar la creación de una red de artesanos del borde costero, con el propósito de fortalecer y dar mayor visibilidad al trabajo en fibras vegetales y textiles elaborados con técnicas ancestrales, como las desarrolladas en Llaguepulli. Este tipo de artesanía, presente en diversas comunidades del litoral, aún carece de una identidad local consolidada a través de una marca colectiva que permita posicionar estos oficios lafkenche en mercados de mayor valor, como el sector textil (vestuario) y el ámbito de la decoración.

La conformación de esta red no solo potenciaría la economía local mediante la comercialización asociativa y el acceso a nuevos canales de venta, sino que también contribuiría a preservar el arte ancestral y a fortalecer el turismo cultural, ofreciendo productos auténticos y con un alto valor patrimonial.

| RUTA ARTESANÍA LAFKENCHE | ACTIVIDADES                                                                    |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                          | Talleres de artesanías (recopilación de materias primas y proceso de creación) |
|                          | Visita a huertos de sustentabilidad de las materias primas                     |
|                          | Eventos vinculados a la artesanía en la comuna, región y país.                 |

Recomendaciones:

Se recomienda crear una marca para la red de artesanos lafkenche, respaldada por un programa integral de comercialización y sustentabilidad, orientado a fortalecer y preservar los oficios ancestrales.

Ruta Turística de Pesca Recreativa en el Río Toltén

En la comuna de Teodoro Schmidt, la pesca recreativa en el río Toltén se ha posicionado como una de las actividades turísticas más atractivas, convocando a visitantes nacionales y extranjeros durante la temporada alta. El sector es conocido por la captura de salmón Chinook, apreciado como trofeo por su gran tamaño y por la pesca de trucha arcoíris y trucha fario, especies muy valoradas en la pesca deportiva. Sin embargo, en los últimos años la actividad ha resentedo una disminución en las capturas de salmón, asociada entre otros factores a la pesca furtiva en distintos puntos de la cuenca. Se trata de una problemática que supera las capacidades de respuesta de la comunidad local o del propio municipio y que exige una mirada de políticas públicas y gestión a escala de cuenca, con coordinación interinstitucional.





Diversificación Turística en el río Toltén: Impulso al Turismo Fluvial

Desde este escenario, se plantea diversificar el uso turístico del río, evolucionando desde una oferta centrada principalmente en la pesca recreativa hacia un modelo turístico más integral, que incorpore dimensiones históricas, patrimoniales, culturales, gastronómicas y relacionadas con la naturaleza. Existe un importante potencial en el relato histórico asociado a antiguos fortines y rutas de intercambio y comercio ancestral, que puede articularse en circuitos interpretativos fluviales y terrestres.

Asimismo, la observación de aves (birdwatching) muestra un crecimiento sostenido en el interés de mercados nacionales e internacionales dentro de la región, lo que abre oportunidades para complementar la temporada de pesca con salidas guiadas y temáticas.

| RUTA FLUVIAL RÍO TOLTÉN | ACTIVIDADES                                                                   |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Avistamiento de aves en circuitos del río Toltén                              |
|                         | Visita a lugares históricos                                                   |
|                         | Talleres de gastronomía local y venta de productos locales                    |
|                         | Talleres de artesanías (recolección de materias primas y proceso de creación) |

| Recomendaciones:                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se recomienda impulsar el desarrollo de proyectos de infraestructura pública y privada que favorezcan el crecimiento del turismo fluvial, tales como la construcción de muelles, muelles fluviales, miradores panorámicos y la implementación de servicios básicos. |



Borde Costero

Este territorio del borde costero es uno de los más ricos en integrarse al desarrollo turístico de la comuna. Los primeros emprendimientos surgieron a partir de la puesta en valor de la gastronomía costera con identidad, centrada en la pesca artesanal y en el uso de materias primas locales, como el rebalo. Este enfoque ha impulsado el turismo no solo en el ámbito gastronómico, sino también en la artesanía local, los relatos lafienche y la apreciación de la belleza escénica del litoral.

Playa Poma se ha consolidado como una de las primeras playas en ofrecer servicios turísticos, a la que se suma Playa Peleco, fortaleciendo y diversificando la oferta de la zona costera.



| PARQUE BORDE COSTERO LAFIENCHE | ACTIVIDADES                                                                   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                | Avistamiento de aves y fauna marina                                           |
|                                | Recorrido por los hitos destacados del Parque Bordo Costero Lafienche         |
|                                | Catapultas y ciclismo                                                         |
|                                | Gastronomía                                                                   |
|                                | Talleres de gastronomía local y venta de productos locales                    |
|                                | Talleres de artesanías (recolección de materias primas y proceso de creación) |

Ruta Turística Borde Costero Lafienche

Se sugiere retomar la idea original de las Rutas Patrimoniales Costa Araucanía y Del Imperial al Bafi, orientándolas a fortalecer un turismo cultural lafienche que integre relatos orales, gastronomía identitaria, artesanía tradicional y modos de vida vinculados a la naturaleza.

Se debe poner especial énfasis en el conocimiento y valoración de la cultura lafienche su historia, cosmovisión, prácticas productivas y estilo de vida tranquilo y cercano al entorno atributos que interesan crecientemente a turistas extranjeros y nacionales.

Para consolidar esta línea, se recomienda definir y señalar hitos a lo largo del borde costero, articulándolos en una ruta temática que conecte comunidades, puntos de interés cultural, miradores naturales y espacios de encuentro gastronómico. En paralelo, conviene impulsar emprendimientos vinculados a la gastronomía local y a la transformación de materias primas en productos alimenticios de origen territorial (marinos, agrícolas y recolectados). Asimismo, resulta fundamental llevar a cabo una investigación antropológica que documente la historia de cada sector y el significado de su toponimia, generando insumos para relatos interpretativos, material educativo y señalética cultural. De forma complementaria, se recomienda realizar una investigación científica con enfoque geológico, ecológico de vegetación y fauna costera que permita evaluar la importancia ambiental y la fragilidad del territorio, estableciendo lineamientos para un turismo responsable y sensible.

Además, se sugiere incorporar estudios sobre especies acuáticas, como delfines (toninas) y de avifauna, con el fin de ampliar el conocimiento de la biodiversidad local y fortalecer las experiencias de ecoturismo.

Recomendaciones:

Se recomienda impulsar la creación de un Parque Bordo Costero Lafienche, que integre los hitos de la ruta y se convierta en un espacio gestionado por las comunidades locales, donde ellas actúen como anfitrionas y líderes de la experiencia turística. Esta iniciativa debería orientarse a obtener financiamiento para la materialización de infraestructura habitacional, como servicios sanitarios, puentes, miradores y senderos, así como la instalación de señalética interpretativa (paneles y audioguías en español) que destaque la historia, la cultura y el medio ambiente del sector.

Adicionalmente, se propone la instalación de observatorios binoculares, señalética para la observación de especies marinas y avifauna, lo que contribuirá a fortalecer la oferta de ecoturismo en la zona.





INICIATIVAS Y EXPERIENCIAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Se plantea el desarrollo de una experiencia turística basada en la agroproducción de la papa, destacando su cadena de valor y buscando una diferenciación en el mercado. Esta iniciativa podría incorporar la trazabilidad del producto, desde su cultivo hasta su uso en la gastronomía local, con posibilidades de avanzar hacia una denominación de origen o indicación geográfica.

Además, se observa un crecimiento en la producción vinícola local, con vinos elaborados a partir de uvas cultivadas en la zona norte de la comuna, entre las que destaca la cepa Pinot Noir, reconocida por su calidad en la región. A esto se suma la producción de berries y el desarrollo de huertos agroecológicos en el sector norte, con la elaboración de subproductos como mermeladas, conservas y otras preparaciones.

Por otro lado, existe un interesante patrimonio histórico asociado a las minas de oro de Quilmer, en la localidad homónima, que podría ser puesto en valor como parte de una ruta de interpretación cultural.

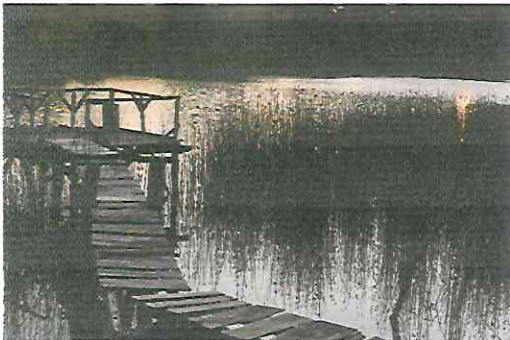
Finalmente, se identifica el potencial de una Ruta Patrimonial Ferroviaria, conectando los poblados, desde Barros Arana hasta Punta Riel, integrando actividades recreativas, culturales y de turismo de naturaleza.



PRIORIZACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Para establecer la priorización de los productos turísticos se empleó una matriz de priorización, la cual permite identificar aquellos ámbitos donde es necesario intervenir según el grado de desarrollo territorial. Esta matriz se construyó considerando diversos atributos clave, tales como la concentración de empresas registradas en SERNATUR, la presencia de atributos diferenciadores, la variedad de actividades turísticas y la infraestructura disponible para uso turístico.

| CATEGORÍA DE ESPACIO                         | TIPO DE ESPACIO                    | GRADO DE DESARROLLO TURÍSTICO   | OTROS ATRIBUTOS TURÍSTICOS      |
|----------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| ESPACIOS TURÍSTICOS DE INTERÉS LOCAL         | • Espacios con potencial turístico | • Grado de desarrollo turístico | • Grado de desarrollo turístico |
| ESPACIOS TURÍSTICOS DE INTERÉS REGIONAL      | • Espacios con potencial turístico | • Grado de desarrollo turístico | • Grado de desarrollo turístico |
| ESPACIOS TURÍSTICOS DE INTERÉS NACIONAL      | • Espacios con potencial turístico | • Grado de desarrollo turístico | • Grado de desarrollo turístico |
| ESPACIOS TURÍSTICOS DE INTERÉS INTERNACIONAL | • Espacios con potencial turístico | • Grado de desarrollo turístico | • Grado de desarrollo turístico |



ELEMENTOS QUE SE SINTIEN EN LA DEFINICIÓN DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA DE TEODORO SCHMIDT



ALINEACIÓN DEL PROGRAMA CON LA ESTRATEGIA SECTORIAL

La Estrategia Nacional de Turismo 2030 establece como objetivo para los próximos años:

"Promover una experiencia turística, tanto para visitantes nacionales como extranjeros, que sea segura, memorable y satisfactoria, fortaleciendo la posición de Chile como un destino de excelencia. Una experiencia que se gestione de manera integral, a través de la formación de capital humano y la entrega de información y contenidos oportunos, accesibles y de calidad, abarcando todas las interacciones que el turista enfrenta."

Las tendencias actuales en el consumo turístico han cambiado. La nueva realidad del turismo exige experiencias únicas y diferenciadoras en comparación con los productos turísticos tradicionales. Hoy, los visitantes buscan una oferta más diversificada y enriquecedora, capaz de conectar con sus emociones y sensaciones, así como con cada interacción que tienen con los distintos prestadores de servicios, garantizando una experiencia memorable, satisfactoria y segura.

Por otra parte, el Gobierno Regional de La Araucanía, a través de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD 2040), ha priorizado el Destino Costa Araucanía, que comprende las comunas de Carahue, Nueva Imperial, Saavedra, Teodoro Schmidt y Toltén.



OBJETIVO TERRITORIAL DE DESARROLLO COSTA ARAUCANÍA (AL 2040):

La Costa Araucanía se proyecta como un territorio próspero y sostenible, donde la interacción armónica entre el patrimonio natural, la cultura ancestral mapuche-lafkenche y las actividades productivas tradicionales impulsará el bienestar de las comunidades locales. La agricultura, la pesca y actividades emergentes como el turismo de intereses especiales, la innovación y la denominación de origen de productos locales se desarrollarán en armonía con el medio ambiente y la cultura. Asimismo, se avanzará en planificación urbana, gestión de riesgos y en la construcción y mejora de infraestructura productiva y habitacional, con el fin de:

- Facilitar el acceso al mar.
- Impulsar industrias de agregación de valor.
- Mejorar las condiciones de movilidad y conectividad vial, fluvial y digital.



ANÁLISIS ESTRATÉGICO

MERCADO META

El turista que visita el destino Costa Araucanía proviene mayoritariamente de zonas cercanas o de mediana distancia. Suele viajar en familia, en automóvil, y su motivación principal es visitar a familiares, recorrer espacios naturales y disfrutar de la gastronomía local. Se trata de un viajero recurrente, con estancias de corta duración, cuyos gastos se concentran principalmente en alimentación y transporte. En términos generales, el destino recibe una buena evaluación en aspectos clave como el estado de los recursos, la hospitalidad hacia los visitantes y la relación precio/calidad. Sin embargo, persisten desafíos en el fortalecimiento del comercio turístico, la oferta y disponibilidad de tours y excursiones, así como en la mejora y accesibilidad de la información turística.



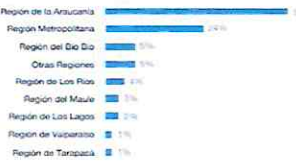
Procedencia de los turistas

- Como en gran parte de los destinos nacionales, la mayor parte de los visitantes a Costa Araucanía son turistas nacionales (casi el 98%), existiendo una proporción muy pequeña de turistas extranjeros.
- A nivel nacional, la mayor parte de los visitantes de Nahuelbuta viene desde la región del Biobío (54%), le sigue el turismo interno de La Araucanía y visitantes de la Región Metropolitana.

Origen de los turistas por país de residencia



Origen de los turistas según región



Fuente: Estudio de Perfil del Turista PER Nahuelbuta y Costa Araucanía, 2020.

Motivaciones de viaje

Las motivaciones de viaje al destino Costa Araucanía están preferentemente definidas por el deseo de visitar la naturaleza de un paisaje del interior y la degustación de gastronomía local, donde se complementan con la participación en eventos y ferias locales. Los visitantes se informan sobre el destino principalmente a través de parentes y amigos o a través de internet.

Motivaciones del viaje al destino



Actividades a realizar



¿Cómo obtuvo información del destino?



Fuente: Estudio de Perfil del Turista PER Nahuelbuta y Costa Araucanía, 2020.

SUGERENCIAS A PARTIR DEL ESTUDIO DE PERFIL DEL TURISTA:

Las siguientes recomendaciones se derivan del análisis realizado en el estudio del perfil del turista, el cual permitió identificar sus preferencias, motivaciones, hábitos de viaje y expectativas. Estas sugerencias están orientadas a fortalecer la oferta turística del Destino Costa Araucanía, considerando los intereses observados y las oportunidades para mejorar la experiencia del visitante.

- Potenciar la conexión con destinos cercanos, tanto en el ámbito comercial como en servicios, promoción y acciones de reciprocidad. Esto es especialmente relevante en las rutas Toltén-Queule-Mehuín y Capitán Pastene-Purén-Contulmo, donde se observa un importante flujo de turistas hacia y desde estos territorios.
- Fortalecer el posicionamiento del destino en la ciudad de Temuco y en la región del Biobío, principales emisores de turistas en temporada alta. Dada su cercanía, estos mercados tienen un alto potencial para generar visitas en temporada baja, contribuyendo a la estabilidad de la demanda.
- Mejorar la presencia y accesibilidad de la información turística, tanto en los destinos emisores como en el propio territorio. Esto implica optimizar la disponibilidad de material informativo (cantidad, formato y actualización) y garantizar la operación eficiente de las oficinas de información turística municipales y/o privadas, con horarios adecuados a las necesidades de los visitantes.
- Ampliar la oferta de actividades y servicios orientados a grupos familiares, ya que la mayoría de los visitantes viajan con niños. Se sugiere diseñar y promover experiencias turísticas pensadas para este segmento.



SEGMENTO POTENCIAL: TURISTA INTERNACIONAL INTERESADO EN COMUNIDADES LOCALES

Es fundamental fortalecer la oferta turística de Llaguepulli mediante la mejora de su infraestructura habitante y la reinversión en equipamiento, especialmente en los servicios de alojamiento, gastronomía y tour operación. Esto permitirá mantener el posicionamiento de mercado alcanzado en las últimas décadas, considerando que, en el ciclo de vida de un producto turístico, después de la madurez se requiere una reinversión para evitar su declive. En este sentido, Llaguepulli debe garantizar la calidad de su oferta y buscar complementariedad con los sectores aledaños para diversificar su catálogo de actividades y prolongar la estadía de los visitantes.

Llaguepulli apunta principalmente a un mercado internacional compuesto por viajeros de países como Alemania, Suiza y Francia. Se trata de turistas que buscan aprender y sumergirse en las culturas originarias, interesados en conocer y participar de los procesos cotidianos y del estilo de vida de las comunidades locales.

El turista extranjero que se interesa por experiencias comunitarias suele tener un perfil explorador y consciente, con una marcada inclinación hacia la cultura, la historia y las tradiciones del territorio que visita. Valora el contacto directo con las personas, la autenticidad de las experiencias y la oportunidad de aprender sobre costumbres, oficios tradicionales, gastronomía y modos de vida.

Este visitante planifica estancias más prolongadas y prefiere actividades como turismo comunitario, talleres culturales, recorridos guiados por habitantes locales y experiencias inmersivas. Además, suele contar con un alto nivel educativo, tiene una visión orientada hacia la sostenibilidad, busca servicios turísticos responsables y está dispuesto a pagar por experiencias auténticas y de alta calidad. Por este motivo, es esencial diseñar nuevos programas complementarios enfocados en la vida cotidiana de la comunidad y en experiencias únicas que refuercen la identidad local.

ARTICULACIÓN TURÍSTICA PARA LA COMUNA DE TEODORO SCHMIDT

Objetivo General:

Fortalecer la articulación entre actores públicos, privados, comunitarios y del mundo académico para consolidar una gobernanza turística efectiva en Teodoro Schmidt, que permita el desarrollo ordenado, participativo y sostenible del destino.

Objetivos específicos:

- Establecer estructuras de gobernanza turística territorial inclusivas y representativas.
- Fomentar el trabajo colaborativo entre emprendedores turísticos, comunidades llaikenes y entidades públicas.
- Generar instrumentos de planificación y gestión turística participativa.
- Facilitar el acceso a redes de cooperación y programas de fomento regional y nacional.
- Promover el intercambio de buenas prácticas y experiencias exitosas en turismo.

Líneas de Acción:

Gobernanza y Coordinación Territorial

1. Constitución formal de una Mesa Comunal de Turismo con representantes de todos los sectores (público, privado, social, indígena, académico).
2. Elaboración de un Reglamento de funcionamiento y actas públicas.
3. Reuniones periódicas de coordinación y seguimiento de planes de acción.
4. Planificación Turística Participativa.
5. Actualización o elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Comunal (PLADETUR).
6. Diagnóstico participativo del territorio (inventario de atractivos, análisis de brechas y oportunidades).
7. Talleres comunales para definir visión compartida y líneas estratégicas de desarrollo turístico.

FICHAS DE INICIATIVAS

PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO TEODORO SCHMIDT

Objetivo General:

Impulsar la visibilidad y posicionamiento de la oferta turística del territorio de Teodoro Schmidt a través de estrategias integradas de promoción, comercialización y acceso a mercados, fortaleciendo la articulación público-privada y mejorando las capacidades locales para atraer y fidelizar visitantes.

Objetivos específicos:

- Incrementar la visibilidad del destino a nivel regional, nacional e internacional mediante campañas de promoción efectivas y sostenidas.
- Desarrollar y consolidar productos turísticos que integren la identidad local, la cultura llaikene, los humedales costeros y la gastronomía del mar.
- Fortalecer las capacidades de los actores turísticos locales para una atención de calidad y con enfoque sostenible.
- Fomentar la colaboración público-privada mediante una gobernanza turística activa y representativa.

Líneas de Acción:

Promoción y Difusión del Destino

1. Diseño de imagen de marca territorial y slogan turístico.
2. Creación de material audiovisual, fotográfico y editorial del destino.
3. Implementación de campañas en redes sociales y medios digitales.
4. Participación en ferias, workshops y ruedas de negocios.
5. Articulación con campañas regionales y nacionales de promoción (Sernatur, etc.).
6. Comercialización y Acceso a Mercados.
7. Plataforma web de reserva y vitrina comercial del destino.
8. Incorporación de los prestadores en marketplaces turísticos.
9. Estrategias de fidelización: club del visitante, campañas de retorno y referidos.

FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DEL TERRITORIO

Objetivo General:

Fomentar el desarrollo sostenible de productos turísticos mediante la formalización de empresas del territorio, fortaleciendo sus capacidades técnicas, jurídicas y de gestión, con el fin de mejorar la calidad de los servicios, acceder a oportunidades de financiamiento y promover una oferta turística más confiable, competitiva y articulada.

Objetivos específicos:

- Facilitar el acceso a información, asesoría y herramientas para la formalización de empresas turísticas locales.
- Capacitar a emprendedores en temas jurídicos, contables, normativos y de gestión de calidad.
- Promover la regularización sanitaria, tributaria y laboral de servicios turísticos.
- Vincular a los emprendedores con programas de fomento público y redes de comercialización.
- Aumentar la confianza del visitante mediante una oferta turística formal, segura y trazable.

Líneas de Acción:

Diagnóstico y Acompañamiento a la Formalización

1. Levantamiento de un catastro comunal de emprendimientos turísticos informales o en proceso de formalización.
2. Jornadas informativas sobre tipos de personalidad jurídica, requisitos legales y rutas de formalización.
3. Asesoría técnica personalizada en tramitación ante SII, Seremi de Salud, SERNATUR y otras entidades.
4. Formación y Capacitación Técnica
5. Talleres en temas como:
  1. Construcción de empresas y obtención de iniciación de actividades.
  2. Normativas sanitarias y patentes comerciales.
  3. Uso de herramientas digitales para gestión empresarial y comercialización.
6. Capacitación en calidad de servicio, sostenibilidad y enfoque intercultural en el turismo.



| GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo General:</b><br>Impulsar la creación, mejora y diversificación de productos y servicios turísticos con identidad territorial, a través de procesos de gestión colaborativa, asistencia técnica y acompañamiento, que permitan fortalecer la calidad, sostenibilidad y atractivo de la oferta turística local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar la creación de experiencias turísticas innovadoras basadas en los atributos naturales, culturales y patrimoniales de Teodoro Schmidt.</li><li>• Mejorar la calidad de los servicios turísticos existentes mediante asistencia técnica, acceso a financiamiento y procesos de mejora continua.</li><li>• Promover la sostenibilidad ambiental, cultural y económica en el diseño de nuevos productos turísticos.</li><li>• Fortalecer la capacidad de gestión de emprendedores y organizaciones turísticas.</li><li>• Potenciar la diferenciación de la oferta turística local en los mercados objetivo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Líneas de Acción:</b><br><b>Diagnóstico y Diseño de Productos Turísticos</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Elaboración participativo de un Catálogo de Atractivos y Servicios con potencial turístico.</li><li>2. Identificación de brechas y oportunidades para la creación o mejora de productos.</li><li>3. Asistencia técnica para el diseño de experiencias integradas, que combinen naturaleza, cultura, folklor, gastronomía y vida rural.</li></ol> <b>Acompañamiento y Asistencia Técnica Especializada</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Consultorías individuales y grupales en:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diseño de experiencias turísticas con relato e identidad local.</li><li>2. Normativas de calidad y buenas prácticas en atención al cliente.</li><li>3. Inclusión de criterios de sostenibilidad ambiental y cultural.</li></ol></li><li>2. Talleres prácticos para la prototipación y testeo de productos turísticos.</li></ol> |

| FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL (TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo General:</b><br>Fortalecer el capital social del territorio mediante la transferencia tecnológica en el sector turismo, impulsando el acceso a herramientas y conocimientos innovadores que mejoren la competitividad de los actores locales, fomenten la colaboración entre comunidades y sectores, y promuevan un modelo de desarrollo turístico más articulado, inclusivo y sostenible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Facilitar el aprendizaje práctico de modelos turísticos sostenibles, comunitarios y con identidad territorial.</li><li>• Fortalecer redes de colaboración entre emprendedores y organizaciones turísticas a nivel local y regional.</li><li>• Estimular la innovación en productos, servicios y estrategias de gestión turística.</li><li>• Promover la adaptación de buenas prácticas a la realidad territorial de la comuna.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Líneas de Acción:</b><br><b>Planificación y Selección de Destinos</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Diagnóstico participativo para identificar los intereses, necesidades y desafíos de los actores turísticos locales.</li><li>2. Selección de destinos nacionales (y eventualmente internacionales) con experiencias destacadas en:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turismo rural y comunitario</li><li>2. Turismo mapuche y etnocultural</li><li>3. Turismo de naturaleza y sustentabilidad</li><li>4. Asociatividad y gobernanza local</li><li>5. Comercialización y marketing digital</li></ol></li></ol> <b>Ejecución de Giras Técnicas</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Organización de giras de 2 a 5 días con delegaciones representativas del territorio (emprendedores, dirigentes, jóvenes, funcionarios).</li><li>2. Itinerarios con vistas guiadas, conversatorios, talleres prácticos y reuniones con gestores locales del destino visitado.</li><li>3. Registro audiovisual y sistematización de la experiencia.</li><li>4. Transferencia y replicabilidad local.</li><li>5. Talleres de devolución post-gira para compartir aprendizajes con otros actores locales.</li><li>6. Diseño de planes de mejora o adaptación de buenas prácticas identificadas.</li><li>7. Acompañamiento técnico para la implementación de innovaciones inspiradas en la gira.</li></ol> <b>Fortalecimiento de Redes y Alianzas</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Firma de convenios de colaboración entre territorios turísticos.</li><li>2. Vinculación con programas de fomento e instituciones de apoyo.</li></ol> |

| PROGRAMA DE DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD Y CALIDAD TURÍSTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo General:</b><br>Incorporar principios de sostenibilidad y estándares de calidad en la gestión turística del territorio, mediante el diseño e implementación en el ámbito local de protocolos, buenas prácticas ambientales, sociales, culturales y de gestión turística, como oferta turística responsable, consciente y alineada a los objetivos del desarrollo sostenible.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnosticar el nivel actual de la sostenibilidad y calidad en la oferta turística local.</li><li>• Diseñar participativamente un Plan Local de Sostenibilidad y Calidad Turística con enfoque territorial.</li><li>• Capacitar a los actores turísticos en buenas prácticas ambientales, socio-culturales y de gestión empresarial.</li><li>• Implementar acciones piloto de mejora en sostenibilidad y calidad turística en sectores clave.</li><li>• Promover la certificación y distinción de emprendimientos turísticos responsables.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Líneas de Acción:</b><br><b>Diagnóstico y Planificación</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Sesión de un Asesorio de Producción Local (APL) con emprendedores del Comercio y Turismo.</li><li>2. Realizar diagnósticos (diagnóstico sobre sostenibilidad) y priorización de los actores turísticos.</li><li>3. Identificación de brechas, impactos negativos y oportunidades de mejora.</li><li>4. Diseño participativo del Plan Comunal de Sostenibilidad y Calidad Turística, con metas, indicadores y líneas estratégicas.</li></ol> <b>Capacitación y Sensibilización</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Talleres y acciones sobre:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Principios de turismo responsable (ética y sostenibilidad).</li><li>2. Buenas prácticas ambientales, sociales, culturales, eficiencia energética y uso de recursos básicos.</li><li>3. Cero de residuos sólidos en negocios turísticos.</li><li>4. Respeto y puesta en valor de la identidad cultural y natural del territorio.</li></ol></li><li>2. Sensibilización a turistas y comunidad sobre el turismo responsable.</li></ol> <b>Implementación de Buenas Prácticas y Acciones Piloto</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Apoyo técnico y financiero menor para la implementación de buenas prácticas en emprendimientos, restaurantes, emprendimientos rurales y comunitarios.</li><li>2. Implementar acciones piloto que incorporen buenas prácticas ambientales, culturales, sociales y de gestión y sostenibilidad.</li><li>3. Incorporación de criterios de sostenibilidad en eventos y actividades turísticas comunitarias.</li></ol> |

| PROGRAMA DE DESARROLLO DE CONCIENCIA TURÍSTICA A LA COMUNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo General:</b><br>Promover la valoración y participación de la comunidad local en el desarrollo turístico, a través de un programa de sensibilización y capacitación que fomente la conciencia turística, la conservación del patrimonio y el respeto hacia los visitantes, contribuyendo a un turismo responsable y sostenible en el territorio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilizar a la población local sobre la importancia del turismo como actividad económica, social y cultural.</li><li>• Promover el respeto, la hospitalidad y la corresponsabilidad de la comunidad en la experiencia turística.</li><li>• Fortalecer la identidad local y la valoración del patrimonio natural y cultural del territorio.</li><li>• Involucrar a distintos sectores sociales en acciones colaborativas para el desarrollo turístico sostenible.</li><li>• Formar ciudadanos conscientes y embajadores del destino.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Líneas de Acción:</b><br><b>Sensibilización Comunitaria</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Campañas de comunicación local: "Turismo Somos Todos", con mensajes positivos en radios, redes sociales, espacios públicos y escuelas.</li><li>2. Charlas motivacionales y foros ciudadanos sobre el valor del turismo para la comuna.</li><li>3. Actividades culturales que integren comunidad y visitantes (rutas patrimoniales, ferias, fiestas tradicionales).</li></ol> <b>Educación Turística en Escuelas y Liceos</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Implementación de módulos de conciencia turística en establecimientos educativos.</li><li>2. Actividades prácticas como vistas guiadas, concursos de fotografía patrimonial, ferias escolares de turismo local.</li><li>3. Formación de brigadas escolares de hospitalidad y patrimonio.</li></ol> <b>Talleres de Capacitación Comunitaria</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Talleres abiertos para vecinos sobre:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conceptos básicos de turismo responsable y sostenible.</li><li>2. Buenas prácticas de hospitalidad y trato al visitante.</li><li>3. Conservación del entorno, identidad local y patrimonio.</li></ol></li></ol> |



| DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN "PROGRAMA DE DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HABILITANTE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo General:</b><br>Diseñar y ejecutar un programa integral de desarrollo de equipamiento turístico habitante, que contemple la infraestructura necesaria para mejorar la accesibilidad, comodidad y seguridad de los visitantes, promoviendo una oferta turística de calidad y competitiva que responda a las necesidades del sector y contribuya al desarrollo sostenible del destino.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar brechas y necesidades de infraestructura turística en el territorio.</li><li>• Diseñar soluciones de equipamiento coherentes con la identidad local, el entorno natural y las expectativas del visitante.</li><li>• Mejorar las condiciones de acogida, información, descanso y orientación para los turistas.</li><li>• Promover la inclusión, accesibilidad universal y sostenibilidad ambiental en la infraestructura turística.</li><li>• Fortalecer el entorno habitante para el desarrollo de emprendimientos turísticos locales.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Líneas de Acción:</b><br><b>Diagnóstico Territorial de Infraestructura Turística</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Levantamiento participativo de necesidades junto a actores locales.</li><li>2. Mapeo de flujos turísticos, puntos críticos y espacios de alto valor turístico (playas, senderos, miradores, ferias, muelles, humedales, etc.).</li><li>3. Evaluación de accesibilidad, señalización, servicios básicos y condiciones de seguridad.</li></ol> <b>Diseño Participativo de Equipamiento Turístico</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Talleres de diseño comunitario con enfoque en pertinencia cultural y paisajística</li><li>2. Elaboración de anteproyectos arquitectónicos y paisajísticos para:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Miradores turísticos</li><li>2. Módulos de información turística</li><li>3. Señalética interpretativa y direccional</li><li>4. Áreas de descanso y zonas de picnic</li><li>5. Estacionamientos para visitantes</li><li>6. Baños públicos accesibles</li><li>7. Mejoramiento de senderos y accesos a atractivos.</li></ol></li></ol> <b>Ejecución de Obras y Equipamiento</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Postulación y gestión de financiamiento público y/o privado.</li></ol> |

| DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN "PROGRAMA DE MANTENCIÓN DE CAMINOS Y APOYO EN MATERIAL (RPIPO)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo General:</b><br>Mejorar las condiciones de conectividad y accesibilidad hacia los principales atractivos turísticos y comunidades del territorio, a través de la mantención de caminos y el aporte de material (rpio), contribuyendo a fortalecer el desarrollo turístico, la seguridad vial y la calidad de vida de la población local.                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar y priorizar los tramos de caminos con mayor necesidad de intervención, considerando su relevancia turística y comunitaria.</li><li>• Ejecutar labores de mantención periódica que permitan mejorar la seguridad de las rutas.</li><li>• Proveer y distribuir material (rpio) para el mejoramiento estructural de caminos y accesos.</li><li>• Coordinar esfuerzos entre el municipio, actores locales y organizaciones comunitarias para una ejecución eficiente.</li><li>• Favorecer el acceso seguro a atractivos turísticos, emprendimientos y servicios básicos.</li></ul> |
| <b>Líneas de Acción:</b><br>Levantamiento participativo de información con comunidades, emprendedores turísticos y autoridades locales.<br>Mapeo de caminos de acceso a atractivos turísticos, centros poblados y áreas productivas.<br>Considerar disponibilidad de maquinaria y recursos.<br>Definición de estándares técnicos para la aplicación de material (rpio) y nivelación de caminos.<br>Ejecución de Obras y Suministro de Material                                                                                                                                                                                                                   |

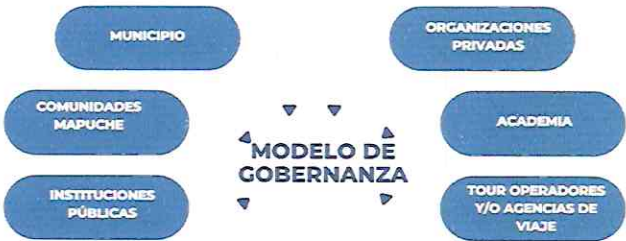
| SISTEMA DE MONITOREO Y EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El establecimiento de mecanismos de seguimiento, monitoreo y evaluación periódica del avance en la implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Teodoro Schmidt (PLADETUR) será fundamental para permitir una revisión continua y oportuna por parte de los equipos técnicos municipales encargados de promover el desarrollo turístico de la comuna. |
| Asimismo, se propone la creación de una instancia ampliada de participación, que integre a la comunidad y a representantes del ámbito político local, favoreciendo una visión integral y colaborativa del desarrollo turístico.                                                                                                                             |

| SISTEMA DE SEGUIMIENTO TÉCNICO                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El Sistema de Seguimiento Técnico comprende un conjunto de instancias formales, procedimientos y herramientas diseñadas para asegurar la ejecución de las actividades contempladas por la administración municipal en relación con el PLADETUR, verificando que los objetivos establecidos se cumplan de manera efectiva. |
| Para ello, se propone la conformación de una Mesa Técnica Municipal encargada de realizar el seguimiento, la cual estará integrada por los directivos y responsables de las siguientes direcciones y unidades municipales:                                                                                                |

- Alcalde.
- Dirección de Obras Municipales (DOM).
- Dirección de Medio Ambiente.
- Dirección de Planificación y SECLAC.
- Representante Comisión de Turismo del Concejo Municipal
- Dirección de Finanzas
- Dirección de Administración de Educación Municipal (DAEM).
- Oficina de Asuntos Indígenas.
- UDEL.
- Unidad de Proyectos.
- Seguridad Pública.
- Programa de Cultura.
- Oficina de Turismo.
- Programa Juventud

La Mesa Técnica Municipal sesionará al menos cuatro veces al año, con reuniones trimestrales de seguimiento. En estas instancias se realizará un análisis técnico integral del estado de avance de los proyectos, elaborando un informe de gestión con las acciones y resultados alcanzados por cada área integrante. Esta instancia será formalizada mediante decreto alcaldicio, y el alcalde designará a la persona encargada de liderar el proceso de seguimiento y monitoreo.

| MODELO DE GOBERNANZA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| El Modelo de Gobernanza Comunal de Turismo está conformado por una articulación de actores públicos, privados, académicos y comunitarios que trabajan de forma colaborativa para impulsar el desarrollo turístico del territorio. En este modelo participan el Municipio, encargado de liderar la gestión y coordinación de políticas locales; las Comunidades Mapuche, que aportan su cultura ancestral y saberes tradicionales como parte fundamental de la identidad del destino; e Instituciones Públicas, que brindan apoyo en planificación, financiamiento y promoción. Asimismo, las Organizaciones Privadas y los Tour Operadores y/o Agencias de Viaje contribuyen con la creación y comercialización de productos turísticos, mientras que la Academia entrega investigación, innovación y formación de capital humano. Esta alianza estratégica permite desarrollar un turismo sostenible, inclusivo y con pertinencia cultural, fortaleciendo la imagen del destino y su proyección a nivel regional y nacional. |





La Mesa Comunal de Turismo se estructura en diversas submesas de coordinación, que permiten abordar de forma focalizada los desafíos y oportunidades del desarrollo turístico. Estas submesas incluyen la Mesa Técnica Municipal, encargada de la gestión interna; las Mesas por Territorio y/o Producto Turístico, que fortalecen la identidad y competitividad local; y las Comisiones Temáticas, orientadas a capital humano, infraestructura, producto y promoción. Esta organización facilita una planificación integral y colaborativa entre actores públicos, privados y comunitarios.



TEODORO SCHMIDT 2025 ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

## HUMEDAL POMUITO

REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana: Hualpín
- Estado de Conservación: Acceso de Rípido

### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUIA                     | PROVINCIA                 |
|-------------------------------|---------------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN                    |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA                    |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT           |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN                 |
| HUMEDAL COSTERO               | LOS BOLDOS SIN PUNTA RIEL |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR        |
| ILUMINACIÓN, FOTOGRAFÍA       | PUNTA RIEL                |

El Humedal Pomuito, ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, es un ecosistema de gran valor ambiental y cultural. Este humedal alberga una rica biodiversidad y cumple un rol fundamental en la regulación del ciclo del agua, la conservación de la flora y fauna local, y el sustento de las comunidades que lo rodean.

#### Un Refugio de Biodiversidad

Este humedal es hogar de una gran variedad de especies de aves acuáticas, como cisnes de cuello negro, gansos, lagartos y diferentes tipos de patos, convirtiéndolo en un destino ideal para la observación de aves. Su vegetación característica incluye totorales, juncos y otras plantas adaptadas a ambientes húmedos, proporcionando refugio y alimento a diversas especies.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

## MIRADOR PEÑEHUE

REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana: Teodoro Schmidt
- Estado de Conservación: Camino de Rípido

| JERARQUIA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| CUERPOS Y CURSOS DE AGUA      | PEÑEHUE SIN        |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| EQUIPAMIENTO TURÍSTICO        | PEÑEHUE            |

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, en la Región de La Araucanía, el Mirador Peñehue ofrece una vista panorámica excepcional del río Toltén, en un entorno de belleza natural incomparable. Este destino cuenta con una variada oferta de servicios turísticos, incluyendo alojamiento en cabañas, experiencias en canoas de agua caliente, restaurantes locales y guías especializados, que permiten a los visitantes disfrutar plenamente del paisaje y la cultura del lugar.

Los amantes de la naturaleza y la aventura pueden practicar pesca deportiva en el río Toltén o explorar sus aguas en pequeñas embarcaciones en el sector de La Balsa, ubicado cerca del mirador. La combinación de infraestructura turística, actividades al aire libre y un entorno natural, hacen del Mirador Peñehue un destino imperdible en La Araucanía, ideal para quienes buscan una experiencia única de conexión con la naturaleza.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRACTIVOS Y/O RECURSOS TURÍSTICOS

## PARQUE DE LOS BOLDOS

REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana: Hualpín
- Estado de Conservación: Acceso de Rípido

| JERARQUIA                     | PROVINCIA                 |
|-------------------------------|---------------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN                    |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA                    |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT           |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN                 |
| HUMEDAL COSTERO               | LOS BOLDOS SIN PUNTA RIEL |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR        |
| SIN SERVICIOS                 | PUNTA RIEL                |

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Ubicado al final de la Ruta 860, a 15 kilómetros de Hualpín, en el sector de Punta Riel, el Parque Los Boldos es un refugio natural ideal para el descanso y la contemplación. Su aromática arboleda, impregnada de notas de mar y río, crea un ambiente propicio para la relajación, la meditación y la conexión con la naturaleza.

Este entorno seguro y tranquilo ofrece diversas actividades recreativas al aire libre, como picnic, caminatas, paseos en bote y kayak, permitiendo a los visitantes disfrutar de la belleza escénica del lugar. El parque forma parte del Bosque Auliliano, el cual se extiende por las alturas medias de ambas vertientes de la Cordillera de la Costa en el norte de la Región de Los Ríos, alcanzando también parte de la Región de La Araucanía. En las laderas occidentales, este ecosistema llega hasta el nivel del mar, generando una rica biodiversidad.





TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## ESTERO CHELLE

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Hualpin
- Estado de Conservación:  
Camino de Ripio

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUIA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| CURSOS DE AGUA- RIOS, ESTEROS | ESTERO CHELLE S/N  |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| SIN SERVICIOS                 | CHELLE             |

Ubicada en la comuna de Teodoro Schmidt, la Playa Estero Chelle es un rincón natural de gran belleza, donde el encuentro entre el estero Chelle y el océano Pacífico da forma a un paisaje único. Su entorno se caracteriza por extensas dunas, arenas oscuras y una biodiversidad que la convierte en un destino ideal para quienes buscan tranquilidad y conexión con la naturaleza.

Este sector es frecuentado por pescadores artesanales y recolectores de mariscos, manteniendo viva la tradición llañenche.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## PLAYA PORMA

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Hualpin
- Estado de Conservación:  
Camino de Asfalto

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUIA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL - COSTA         | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| ACANTILLADO - PLAYA           | PLAYA PORMA S/N    |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| EQUIPAMIENTO TURÍSTICO        | HUALPIN            |

Ubicada a 6 km al suroeste de Hualpin, en la comuna de Teodoro Schmidt, se accede a esta playa a través de la Ruta S-63. Reconocida por su riqueza en pesca, variedad de centros turísticos y restaurantes, y su impresionante paisaje, es un destino imperdible para quienes buscan naturaleza y tradición.

Sus arenas negras, ricas en titanio, contrastan con una zona de acantilados esculpidos por las olas, donde se han formado diversas cuevas que representan uno de los principales atractivos del lugar.

Cada verano, las comunidades locales y el municipio organizan actividades recreativas familiares, haciendo de esta playa un punto de encuentro lleno de cultura y entretenimiento. Además, en fechas festivas, los visitantes pueden disfrutar de la mejor gastronomía mapuche y explorar instalaciones de artesanía local que reflejan la identidad del territorio.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## LAGO BUDI

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Hualpin
- Estado de Conservación:  
Camino de Asfalto

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUIA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| INTERNACIONAL                 | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| CUERPOS Y CURSOS DE AGUA      | LLAGUEPULLI S/N    |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| EQUIPAMIENTO TURÍSTICO        | LLAGUEPULLI        |

Internacionalmente reconocida por ser el lago salado más austral del mundo, el lago Budi, con sus más de 100 especies de aves, se presenta como una postal de fauna y flora predominando por juncos y cisnes de cuello negro.

Desde Ruta S-40 - Hacia Ruta S-702, comuna de Teodoro Schmidt, podrás conocer la comunidad de Llaguepulli a través de los servicios turísticos culturales, con guiados de interpretación cultural, paseos a caballo y carreras, viajes en botes a remo y kayak. Tiene una superficie aproximada de 57 km² y una profundidad de 10 metros. Recibe el aporte de cinco afluentes: los esteros Comon, Boyer, Tomas Cuchai y El Trébol. Su desagüe hacia el océano se produce a través del río Budi, ubicado en la comuna de Puerto Saavedra.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## BALSA PEÑEHUE - TOLTÉN

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Teodoro Schmidt
- Estado de Conservación:  
Camino de Ripio

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUIA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| NACIONAL                      | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| CUERPOS Y CURSOS DE AGUA      | PEÑEHUE S/N        |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| EQUIPAMIENTO TURÍSTICO        | PEÑEHUE            |

Ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía, el Balsadero de Peñehue es un punto histórico de conexión a través del río Toltén. Esta balsa artesanal ha sido utilizada por generaciones como medio de transporte para personas, vehículos y mercancías, preservando una tradición esencial para la comunidad local.

El río Toltén, alimentado por numerosos afluentes y cuerpos de agua que atraviesan diversos relieves interiores, fluye hasta desembocar en el océano Pacífico. Navegar por sus aguas es adentrarse en un ecosistema vibrante, donde es posible avistar martines pescadores, garzas, cisnes y lobos de mar.





TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## RUCAS LLAGUEPULLI

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Hualpín
- Estado de Conservación:  
Camino de Asfalto

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUÍA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| INTERNACIONAL                 | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| OTRAS ARQUITECTURA            | LLAGUEPULLI S/N    |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| EQUIPAMIENTO TURÍSTICO        | LLAGUEPULLI        |

La experiencia de turismo cultural mapuche en el lago Budi ofrece una inmersión única en la cosmovisión, tradiciones y modo de vida de este pueblo originario. Ubicado en la Región de La Araucanía, este entorno natural no solo destaca por su belleza escénica y su condición de único lago salobre de Sudamérica sino también por ser el hogar de diversas comunidades mapuche lafkenche que han mantenido vivas sus costumbres ancestrales. Los visitantes pueden hospedarse en rucas, las viviendas tradicionales mapuche, construidas con madera y paja. En estos espacios, es posible compartir con familias locales y degustar una gastronomía basada en productos nativos como el murken, el muday (bebida fermentada), pitihones, pescados y mariscos del lago.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## PLAYA PELECO

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Hualpín
- Estado de Conservación:  
Camino de Asfalto

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUÍA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| CUERPOS Y CURSOS DE AGUA      | PLAYA PELECO S/N   |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| EQUIPAMIENTO TURÍSTICO        | HUALPÍN            |

A unos 22 km de Teodoro Schmidt, siguiendo la Ruta S-614 y su conexión con la S-622, se encuentra esta playa de singular belleza. Un lugar ideal para la práctica de deportes, la observación de aves o simplemente para descansar y disfrutar de su entorno natural.

Con una marcada identidad lafkenche, esta zona es hogar de recolectores de productos marinos, pescadores y agricultores. Su gastronomía combina los sabores del campo y el mar, dando vida a platos tradicionales e innovadores que reflejan la riqueza cultural y natural del territorio.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## BOSQUE HUNDIDO CHELLE

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Hualpín
- Estado de Conservación:  
Camino de Asfalto

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUÍA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| CURSOS DE AGUA - ESTEROS      | ESTERO CHELLE      |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| SIN SERVICIOS                 | CHELLE             |

El Estero Chelle es un curso de agua ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, en la Región de La Araucanía. Se caracteriza por su entorno natural privilegiado, rodeado de bosques nativos y una rica biodiversidad que lo convierte en un importante ecosistema para la flora y fauna local.

Este estero cumple un rol fundamental en la vida de las comunidades aledañas, a quien ha sido tradicionalmente utilizado para la pesca artesanal, el desarrollo de agua y diversas actividades productivas. Sus aguas permiten paseos tranquilos que rodean la plenitud de la zona, donde conviven aves, insectos, peces y otros organismos de productos naturales. Además de su valor ecológico, el estero Chelle es un atractivo para quienes disfrutan del turismo de naturaleza y la observación de aves.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## ESTERO HUILLO

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Teodoro Schmidt
- Estado de Conservación:  
Camino de Asfalto

#### DESCRIPCIÓN GENERAL

| JERARQUÍA                     | PROVINCIA          |
|-------------------------------|--------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN             |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA             |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT    |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN          |
| CURSOS DE AGUA - ESTEROS      | TEODORO SCHMIDT    |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR |
| SIN SERVICIOS                 | TEODORO SCHMIDT    |

El Estero Huillo, ubicado en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía, es un curso de agua que serpentea entre bosques nativos y tierras agrícolas, desempeñando un rol clave en el ecosistema local. Sus aguas alimentan la biodiversidad del sector y han sido tradicionalmente aprovechadas por las comunidades cercanas para la pesca, el riego y otras actividades productivas. Este estero se caracteriza por su paisaje tranquilo, enmarcado por bosques de arrayanes, ulmos, cogües y arbores nativos, que brindan refugio a una variada fauna silvestre. Es un hábitat ideal para la observación de aves.





TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## PLAYA CHAICHAYEN

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Teodoro Schmidt
- Estado de Conservación:  
Camino de Rípio

| JERARQUÍA                     | PROVINCIA            |
|-------------------------------|----------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN               |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA               |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT      |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN            |
| ACANTILLADO - PLAYA           | PLAYA CHAICHAYEN SIN |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR   |
| SIN SERVICIOS                 | CHICHAYEN            |

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Ubicada en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía, la Playa Chaichayen es un destino de gran belleza escénica, caracterizado por su extensa franja de arena, el sonido del oleaje y un entorno natural que invita al descanso y la contemplación. Rodeada de dunas costeras, esta playa es un refugio para diversos especies de aves marinas, convirtiéndola en un lugar ideal para el avistamiento de fauna. Sus aguas, aunque a veces turbulentas por el oleaje del océano Pacífico, ofrecen un espectáculo natural impresionante.

Actividades y Experiencias:

Caminatas y senderismo a lo largo de la costa.

Pesca recreativa.

Avistamiento de aves, con especies características del ecosistema costero.

Descanso y contemplación, en un ambiente de tranquilidad y belleza.



TEODORO SCHMIDT 2025

ATRATIVOS Y/O  
RECURSOS TURÍSTICOS

## PLAYA FILULAFKEN

### REGION DE LA ARAUCANÍA.

- Localidad urbana más cercana:  
Hualpín
- Estado de Conservación:  
Camino de Rípio

| JERARQUÍA                     | PROVINCIA            |
|-------------------------------|----------------------|
| LOCAL                         | CAUTÍN               |
| TIPO DE ATRACTIVO             | COMUNA               |
| SITIO NATURAL                 | TEODORO SCHMIDT      |
| SUBTIPO DEL ATRACTIVO         | DIRECCIÓN            |
| ACANTILLADO - PLAYA           | PLAYA FILULAFKEN SIN |
| DOTACIÓN DE SERVICIOS BÁSICOS | LOCALIDAD O SECTOR   |
| SIN SERVICIOS                 | FILULAFKEN           |

### DESCRIPCIÓN GENERAL

Ubicada en la comuna de Teodoro Schmidt, Región de La Araucanía, la Playa Filulafken es un destino de gran belleza escénica, caracterizado por su extensa franja de arena, el sonido del oleaje y un entorno natural que invita al descanso y la contemplación. Rodeada de dunas costeras, esta playa es un refugio para diversas especies de aves marinas, convirtiéndola en un lugar ideal para el avistamiento de fauna. Sus aguas, aunque a veces turbulentas por el oleaje del océano Pacífico, ofrecen un espectáculo natural impresionante.

Actividades y Experiencias:

Caminatas y senderismo a lo largo de la costa.

Pesca recreativa.

Avistamiento de aves, con especies características del ecosistema costero.

Descanso y contemplación, en un ambiente de tranquilidad y belleza.

### PLAN DE ACCIÓN

| Eje                                 | Brecha                                                                                              | Programa o Proyecto                                      | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                     | Objetivos Específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Monto Estimado | Fuente de Financiamiento Propuesta | Responsable                   | Ejecución Propuesta |    |    |    |    | Meta | Indicador           |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------|-------------------------------|---------------------|----|----|----|----|------|---------------------|
|                                     |                                                                                                     |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                |                                    |                               | 25                  | 26 | 27 | 28 | 29 |      |                     |
| DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. | Bajo nivel de formalización de los emprendimientos locales.                                         | PROGRAMA DE FORMALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS. | Fortalecer la formalización y competitividad de los emprendimientos turísticos locales, promoviendo el cumplimiento del normativo, el desarrollo de capacidades y el acceso a oportunidades de financiamiento.                                               | Mejorar el acceso a infraestructura y equipamiento que permita cumplir con las normativas sanitarias y legales vigentes.<br><br>Fortalecer las capacidades emprendedoras y de gestión de los actores locales vinculados al turismo.<br><br>Facilitar y acompañar los procesos de tramitación de resoluciones sanitarias y cumplimiento normativo. | 500 M          | SERCOTEC/ GORE                     | Unidad de Proyectos/ Turismo. |                     |    |    |    |    | 100  | Nº de beneficiarios |
|                                     | Escaso desarrollo de productos y experiencias turísticas que fortalezcan el atractivo de la comuna. | PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS      | Fomentar la creación y diversificación de productos turísticos que aumenten la competitividad y atractivo de la comuna en ámbitos de:<br>1. Turismo Cultural Mapuche.<br>2. Turismo Fluvial.<br>3. Ecoturismo.<br>4. Turismo Patrimonial.<br>5. Agroturismo. | Implementar asesorías técnicas y acompañamiento para emprendedores turísticos en creación y diversificación de productos.<br><br>Fortalecer alianzas entre el sector público, privado y académico para apoyar el desarrollo de productos turísticos.<br><br>Desarrollar capacitaciones y formación.                                               | 120 M          | SERINATUR/ CORFO PTI/ GORE         | Turismo                       |                     |    |    |    |    | 20   | Nº de beneficiarios |



[illegible]



|                                                                                                                                                                                                      |                                      |    |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                         |      |  |             |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------|------|--|-------------|------------------------------|
| Baja conciencia turística en la comuna, lo que dificulta la valoración y protección de los recursos, provoca impactos negativos en el entorno y obstaculiza el desarrollo de un turismo responsable. | <b>PROGRAMA CONCIENCIA TURISTICA</b> | DE | Promover la conciencia turística en la comuna mediante programas de sensibilización, educación y participación comunitaria, orientados a fortalecer el desarrollo sostenible y la competitividad del destino. | Desarrollar campañas de comunicación y marketing dirigidas a la comunidad local y turistas.<br><br>Implementar acciones de educación y sensibilización turística en colegios, empresas y organizaciones sociales.<br><br>Establecer alianzas con instituciones educativas y medios de comunicación para promover la conciencia turística. | 10 M | SERNATUR/ Municipalidad | Mun. |  | No definido | Nº de talleres y/o charlas.  |
| Falta de una gobernanza público-privada en turismo que lidere la ejecución del plan y la toma de decisiones estratégicas del sector.                                                                 | <b>MODELO GOBERNANZA</b>             | DE | Contar con una gobernanza público-privada sólida que lidere la ejecución del plan y la toma de decisiones del sector turístico                                                                                | Crear una estructura de gobernanza o comité de turismo local con roles definidos<br><br>Diseñar y aplicar políticas municipales claras para el desarrollo turístico.                                                                                                                                                                      | 0    | Municipalidad           | Mun. |  | 24          | Nº de sesiones de gobernanza |

2. Aprobación prórroga automática convenio Oficina local de la niñez año 2026 suscrito entre la secretaría Regional Ministerial de desarrollo social y familia de la región de la Araucanía e Ilustre Municipalidad de Teodoro Schmidt, por un monto de \$64.534.097.- por exceder las 500 UTM, de conformidad a lo establecido en la ley 18. 695.da la palabra al DIDECO.

**DIDECO**, señala que, mediante el punto N°2 menciona que a través de las gestiones que hizo el Sr. Alcalde en su momento, Don Baldomero en estos viajes a Santiago fue poder también contar con lo que es la oficina local de la niñez, antiguamente se desarrollaba un programa que se llamaba OPD que es la oficina de protección de derechos, pero a través de la nueva Ley 21.430 se desarrolla lo que es la oficina local de la niñez, la cual tiene un seguimiento y un trabajo que hacer con los niños referente a la misma ley, en este caso en el año 2025 se desarrolla este convenio con la Subsecretaria de la niñez en la cual contaba con un recurso financiero de \$62.073.202.-este convenio permite hacer una continuidad como tal del mismo programa pero para eso también debe pasar por concejo para pedir la aprobación, puesto que este año hay un presupuesto asociado por la parte extra presupuestaria de \$64.534.097.- y esto excede las 500 UTM por ende a través de la Ley 18.695, hay que pasar por concejo por la aprobación, los gastos incurridos en este año, para todo lo que va a ser el trabajo referente a la parte extra presupuestaria para la cancelación de recursos humanos que cuenta, en este caso un coordinador, un gestor de caso que tiene que ver con todos los casos que son relevantes y llegan también a través del tribunal a la oficina, un gestor territorial y también lo que es parte de un servicio jurídico hoy día muchas veces quedaba al debe todo lo que en la oficina de la niñez porque faltaba también un servicio jurídico asociado a ello, hoy día la oficina local, como tal tiene un servicio jurídico un abogado, para poder también hacer el asesoramiento tanto legal para los profesionales que trabajan dentro del programa como también para los beneficiarios, aparte de eso también está asociado a temas de colaciones y lo que es también tema de movilización, hoy se está privilegiando mucho a través de estos programas que les pidió el alcalde, es poder estar en terreno y mientras los mismos programas estamos asociando un monto para poder arrendar vehículos y poder también salir más a terreno y poder también cumplir con el compromiso que tiene la ley 21.430 que se tiene que desarrollar a través de este mismo programa el municipio también coloca asociado un presupuestario en la cual también se contrata a un segundo gestor de casos para seguir apoyando todo lo que es el tema de la niñez y de la familia y un segundo gestor territorial para poder también hacer un trabajo directamente en los diferentes territorios y esto se va también trabajando de la mano con todo lo que es el programa de infancia juventud para poder también apoyar diferentes tipos de actividades dentro de lo que es la ley 21.430 tiene que ver con todos los derechos del niño y también comparte la promoción y los deberes de ellos y mediante esta misma mesa de trabajo que se desarrolla a través de este mismo convenio permite poder hoy día estar para tanto la zona urbana como rural es lo que está planificado para este 2026.

**Presidente Concejo**, señala que, está abierta la palabra para los Sres.Concejales, respecto a la suscripción, el convenio.

Concejal Bustos, ¿Los profesionales son los mismos o se suman otros?

**DIDECO**, señala que son los mismos que mantienen la continuidad en este caso el aumento de recursos que llegó lo están privilegiando en todo lo que es el transporte para poder salir a terreno.

**Presidente Concejo**, ¿Voto en contra o abstención? Por la aprobación.

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| Patricio Bustos Quilaqueo. | (Apruebo) |
| Sergio Morales Tapia.      | (Apruebo) |
| Ana Vinez Jara.            | (Apruebo) |
| Yasmir Vidal Santos.       | (Apruebo) |
| Willy Vidal Beneventi.     | (Apruebo) |
| Juan Castro Trecanao.      | (Apruebo) |





## ACUERDO

Aprobación de prórroga automática convenio Oficina Local de la Niñez año 2026, suscrito entre la Secretaria Regional Ministerial de Desarrollo Social y Familia de la Región de la Araucanía e Ilustre Municipalidad de Teodoro Schmidt, por un monto de \$64.534.097. Por exceder las 500 UTM, de conformidad a lo establecido en la Ley 18.695.

[illegible]

3. Modificación presupuestaria N°2 N°3 y N°4 perteneciente al DSM, para ser presentado al Concejo Municipal

**Presidente Concejo**, señala que, esto pasa a comisión para que lo puedan ver en comisión de presupuesto ¿definimos inmediatamente la tienen una propuesta de fecha? esta es la comisión de presupuesto.

**Concejal Bustos**, le dice al presidente que será hoy a continuación del Concejo.

**Presidente Concejo,** ¿Por la por la propuesta del concejal para la comisión para ver las modificaciones del punto N° 4 a continuación del consejo municipal? Por la aprobación.

Por unanimidad se aprueba comisión de Presupuesto para ver las modificaciones N°2 N°3 y N°4 perteneciente al DSM, a continuación del Concejo Municipal.

**4. Propuesta de modificación de fecha de sesión ordinaria del Concejo municipal N°56, fijada para el día viernes 13.03.2026 a las 15:00 hrs.**

**Presidente Concejo**, dice que esa es la propuesta, Por la aprobación

Patricio Bustos Quilaqueo. (Apruebo)

**Sergio Morales Tapia.** (Apruebo)

Ana Vinez Jara. (Apruebo)

**Yasmir Vidal Santos.** (Apruebo)

Willy Vidal Beneventi. (Apruebo)

Juan Castro Trecanao. (Apruebo)

[illegible]

## ACUERDO

Aprobación propuesta de modificación de la fecha de la sesión ordinaria de Concejo Municipal N°56 fijada para el día martes 10 de marzo a las 9:30 horas, con el objeto de acordar una nueva fecha para su realización, quedando fijada para el día viernes 13 de marzo a las 15:00 horas.

[illegible]

**Presidente Concejo**, señala que, habiéndose cumplido el objeto de la presente convocatoria agradece a los Sres. concejales por la presente reunión y por supuesto saluda a todos los vecinos y vecinas y les desea que tengan un excelente fin de semana y por supuesto que la próxima semana tengamos una muy buena semana y que sea una hermosa ceremonia de cambio de mando el día miércoles en la ciudad de Santiago y Valparaíso y por supuesto que le vaya muy bien al presidente José Antonio Kast, agradece y pide que dios les bendiga.

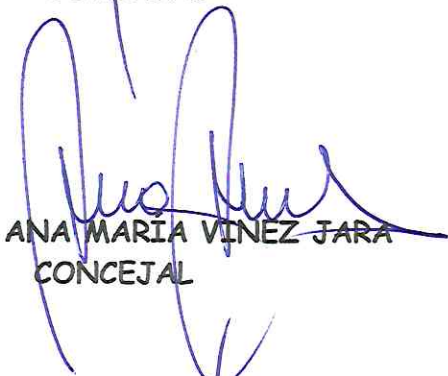
Se da termino siendo las 13:21



PATRICIO BUSTOS QUILAQUEO  
CONCEJAL



SERGIO MORALES TAPIA  
CONCEJAL



ANA MARIA VINEZ JARA  
CONCEJAL



YASMIR VIDAL SANTOS  
CONCEJAL



WILLY VIDAL BENEVENTI  
CONCEJAL



JUAN CASTRO TRECANA O  
CONCEJAL



BALDOMERO SANTOS VIDAL  
PRESIDENTE CONCEJO MUNICIPAL



FELIPE GALLARDO GUEVARA  
SECRETARIO MUNICIPAL - MINISTRO DE FE (S)

FGG/mla

Distribución:

Sres. y Sras. Concejales, se envía a través de Correo.

Secretaría (1)